

L'Efrei lance sa campagne de communication « Le futur s'apprend ici » et se positionne comme le nouveau Hub du numérique

L'Efrei, Grande Ecole du numérique, lancera le 30 janvier une campagne d'affichage accompagnée d'un spot publicitaire. Cette campagne s'intègre dans un projet global, « Le futur s'apprend ici », visant à affirmer l'Efrei comme un véritable hub du numérique à Villejuif ainsi qu'à Bordeaux.

L'Efrei, Hub du numérique à Villejuif et Bordeaux

L'ambition de l'Efrei est de s'affirmer, dans les années à venir, comme un hub incontournable du numérique en Île-de-France et en région bordelaise. Avec près de 6000 étudiants, 2000 entreprises partenaires dont des acteurs locaux (Ubisoft, LCL, Docaposte...), et plus de 15 000 alumni dans le secteur du numérique, l'Efrei n'est pas seulement un lieu de formation ; c'est une pépinière d'innovations où les étudiants, les entreprises et les chercheurs collaborent pour imaginer les solutions de demain.



Un message clé : le numérique s'apprend à l'Efrei

La campagne d'affichage, élaborée en interne, se base sur un constat : les métiers qui font l'avenir du numérique se créent et se réinventent continuellement. Développement, cybersécurité, mais aussi business, communication, management – un grand nombre de domaines connaissent une mutation technologique rapide. Cette vision est confortée par l'émergence de l'intelligence artificielle, qui fait évoluer les besoins en recrutement des entreprises. L'Efrei pose ainsi la question : qui de mieux qu'une école d'ingénieurs pour former à ces nouveaux métiers tech et aux métiers du marketing / management, révolutionnés par l'IA ?

L'idée créative se veut disruptive avec une vision graphique rétrofuturiste et soutenue à l'aide d'une IA. Au travers de cette campagne et de ce film publicitaire, l'Efrei réaffirme son objectif - permettre aux étudiants de créer leur avenir, en formant des ingénieurs et experts maîtrisant le numérique sous toutes ses formes, actuelles et à venir.

La campagne d’affichage de l’Efrei sera diffusée à **partir du 30 janvier dans les couloirs des métros en région parisienne, puis à partir du 5 février en région Nouvelle Aquitaine et à Bordeaux**, avec des habillages de mobilier urbain, et sur le tram de la ligne B. Une seconde vague sera diffusée début mars dans les villes alentour.

En plus de cette campagne d’affichage, l’Efrei diffusera début février **un spot publicitaire sur les réseaux sociaux (Instagram, Tik Tok, YouTube...)**. Ce dernier suit le parcours de trois lycéens découvrant l’affiche de la campagne Efrei, et qui se retrouvent en immersion sur le Campus de l’Efrei.



[Pour visionner le spot publicitaire « Efrei : le futur s'apprend ici », cliquez-ici.](#)

Au travers de cette campagne de communication, et de son projet « Le futur s’apprend ici », **l’Efrei consolide son ambition de créer un véritable Hub du numérique à Villejuif et à Bordeaux**, en s’appuyant sur son écosystème et en travaillant avec les acteurs locaux (villes, département, région), et les entreprises partenaires de l’école.

New le 13 février : l’Efrei lance [une série de conférences sur des scénarii d’anticipation en présence d’experts, Tech Alert.](#)

Les talks Tech Alert s’inscrivent dans ce projet ambitieux : **faire de l’Efrei, LE hub du numérique de demain, où l’innovation et l’apprentissage se rencontrent.** L’école propose dans cet esprit, en 2025, un cycle de conférences immersives pour réfléchir aux enjeux du numérique.

À PROPOS DE L’EFREI

Grande Ecole Généraliste et Numérique depuis 1936, labélisée CTI et leader indépendant et reconnu d’intérêt public par l’Etat (EESPIG), l’Efrei couvre tous les secteurs du numérique, de l’ingénierie au management. Depuis janvier 2022, l’Efrei a intégré Paris Panthéon-Assas Université en tant qu’établissement composante.

Installée à Paris ainsi qu’à Bordeaux, l’Efrei accueille 5 700 étudiants, technophiles et engagés dans la transformation numérique - mais également communicants, ouverts à l’international et formés au travail en équipe et management.

L’Efrei propose trois types de cursus :

- **Programmes Grande École d’Ingénieurs** (5 Prépas intégrées, 1 Cycle ingénieur, 13 Majeures de spécialisation couvrant tous les domaines du numérique),
- **Programmes Experts du Numérique** (BTS, Bachelors, Licences, Masters alliant des expertises techniques, marketing, communication digitale ou e-business),
- **E³ Efrei Executive Education**, programmes de formation continue dédiés aux particuliers et aux entreprises.

Forte d’un réseau de plus de 15 000 alumni actifs en France et à l’international, l’Efrei est en très bonne place dans les palmarès et les classements des DRH de grandes entreprises.

Site web Efrei : <http://www.efrei.fr>

Contacts presse :

Caroline Bisson : caroline.bisson@efrei.fr / Benjamin Deniau : benjamin.deniau@efrei.fr