efrei
PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ
DIGITAL & MANAGEMENT

PÔLE DIGITAL & MANAGEMENT

Bachelor Management & Stratégie Digitale

BACHELOR
Titre RNCP Niveau 6

DURÉE
600h de cours par an 1re et 2ème année
495h de cours par an en 3ème année

RYTHME
1re et 2ème année en initial
3ème année en alternance ou en initial
1 semaine de formation & 2 semaines en entreprise

CAMPUS
Paris
Bordeaux

En quelques dizaines d'années, la révolution numérique a complétement bouleversé tous les secteurs économiques. Le digital est ainsi devenu une pierre angulaire de la stratégie de toute entreprise désirant s'imposer sur son marché. Grâce à un socle de connaissances en management général, les étudiants de ce Bachelor sont capables d'élaborer une stratégie marketing efficace incluant tous les leviers du marketing digital et de la communication numérique.

Ce Bachelor permet d'acquérir des compétences en management et en communication, mais également un savoir-faire technique indispensable à la conduite de projets digitaux.

Les objectifs des étudiants

- Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles responsive
- Superviser et réaliser des actions de référencement en utilisant les dernières technologies
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication innovante spécifique au projet
- Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour

Les + du programme

- Un socle solide de management général
- Une réflexion stratégique appliquée au digital
- Une 3ème année en alternance

Ça pourrait être vous

- Chef de produit / Chef de projet digital
- Chargé de la transformation digitale
- Community manager
- Chargé de marketing digital / de l'acquisition digitale
- Consultant CRM

Poursuite d'études

- Mastère Communication & Stratégie Digitale
- Mastère Management & digital transformation
- Mastère Management, Data & IA
- Mastère Marketing Digital & Management
- Mastère UX Design

Les compétences métiers

- Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des différents interlocuteurs internes : experts, référents techniques, responsable marketing...
- Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques
- Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires en tenant compte de la politique RH de l'entreprise
- Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital
- Prévoir éventuellement la formation des équipes en respectant le plan de formation de l'entreprise
- Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet en tenant compte des pratiques managériales de l'entreprise

International

- 6 semaines possibles à l'étranger dans une université partenaire

Modalités pédagogiques

- 80% minimum de la formation en présentiel
- 600h de cours en 1re et 2ème année et 495h en 3ème année + 100h de Learning XP/an (master class, conférences, serious games, challenges étudiants, passages de certifications, associations...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation
- Effectifs par groupe : 36 étudiants

© Efrei 2023

Programme détaillé

En nombre d'heures

Analyse et cadrage d'un projet digital

	120H Bachelor 1re année	120H Bachelor 2e année	120H Bachelor 3e année
ORGANISATION & MANAGEMENT DE LA STRUCTURE	30		
COMMERCE INTERNATIONAL	30		
COMPTABILITÉ ET FINANCES	30	30	30
ENJEUX ET ACTUALITÉS NUMÉRIQUES	15	30	30
ECO SYSTÈMES DES START-UP & INNOVATION	15	15	15
FOCUS NOUVELLES TECHNOLOGIES		15	15
DATA ANALYSE		15	
DATA MARKETING		15	
GÉOPOLITIQUE			30

Conception de la stratégie de communication digitale

	90H Bachelor 1re année	135H Bachelor 2e année	105H Bachelor 3e année
MARKETING FONDAMENTAL, STRATÉGIQUE & OPÉRATIONNEL	30	30	
E-BUSINESS	15	15	30
STRATÉGIES DIGITALES	15	15	
COMMUNITY MANAGEMENT	30	15	30
COMMUNICATION DIGITALE		15	15
GESTION DE LA RELATION CLIENT BtoB		15	15
GESTION DE LA RELATION CLIENT BtoC		15	15
BRAND CONTENT		15	

Document non contractuel, certains cours ou volumes horaires sont susceptibles de changer à la rentrée

© Efrei 2023

Conception et développement d'une solution digitale

	75H Bachelor 1re année	45H Bachelor 2e année	45H Bachelor 3e année
GESTION DE CONTENU CMS	30	15	15
DÉVELOPPEMENT INFORMATIQUE : HTML	30	30	30
SUPPLY CHAIN	15		

Conception et optimisation de l'ergonomie d'une solution digitale

	45H Bachelor 1re année	75H Bachelor 2e année	00H Bachelor 3e année
REALISER UNE VIDÉO	45	30	
PHOTOSHOP		45	

Conception et optimisation de l'expérience client

	255H Bachelor 1re année	255H Bachelor 2e année	240H Bachelor 3e année
SCIENCES COMPORTEMENTALES	15		
SOCIOLOGIE	45		
UX DESIGN		30	
RÉFÉRENCEMENT SEO / SEA			15
FUNDRAISING & ENTREPRENEURSHIP			30

Document non contractuel, certains cours ou volumes horaires sont susceptibles de changer à la rentrée

© Efrei 2023

Pilotage et gestion du projet digital

	90H Bachelor 1re année	75H Bachelor 2e année	120H Bachelor 3e année
ORGANISATION & MANAGEMENT DE LA STRUCTURE	15		
MANAGEMENT DE PROJET	30	30	30
LOGICIEL BUREAUTIQUE (EXCEL)	15		
MANAGEMENT	30		30
CAHIER DES CHARGES		15	
MANAGEMENT DE LA TRANSFORMATION DIGITALE		30	30
SUPPLY CHAIN			30

Modules complémentaires

120H Bachelor 1re année	120H Bachelor 2e année	60H Bachelor 3e année

Document non contractuel, certains cours ou volumes horaires sont susceptibles de changer à la rentrée

© Efrei 2023

Planning des cours & alternance

1re année en initial

Comprend un stage de découverte de 8 semaines

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
COURS								STAGE			

2e année en initial

Comprend soit 12 semaines de stage technique de mai à juillet
soit 6 semaines à l'international en mai/juin & 6 semaines de stage technique en juin/juillet

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
COURS								STAGE*			

3e année en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

Alternance & accompagnement

- **Alternance en 3e année** (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation)
- L'Efrei est partenaire de plus de 1 500 entreprises dont font partie Fnac Darty, Orange Cyberdéfense, Rakuten...
- Au sein du service Relations Entreprises composé de 20 personnes, le Career Center accompagne les étudiants dans leur recherche de stage et d'alternance.Il organise de nombreuses actions pour accélérer le processus de placement en entreprise : ateliers CV/lettre de motivation/ LinkedIn, accompagnement individuel, simulations d'entretien, matching offres de stage/alternance & profils, jobboards, forums de recrutement physiques & virtuels, rencontres avec les Alumni.
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

© Efrei 2023

Admissions

ADMISSION POST-BAC

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

tout type de bac

ADMISSION POUR LES ÉLÈVES DU SUPÉRIEUR (B1, B2, B3)

Sur dossier et entretien Candidature sur **efrei.fr** de novembre à juillet

Tout type de cursus

PRÉ REQUIS

B2
Bonnes bases Photoshop/Illustrator/After Effects
Bases Html CSS/PHP et Wordpress
Community management
Notions en gestion de projet et en marketing
B3
idem B2 + SCRUM/méthodes agiles

DIPLÔME ACCESSIBLE ÉGALEMENT PAR LA VAE ET PAR BLOC DE COMPÉTENCES

DATE DE RENTRÉE

FIN AOUT - MI SEPTEMBRE

PRIX DE LA FORMATION

Bachelor 1re année	7 700 €
Bachelor 2e année	8 000 €
Bachelor 3e année en alternance	Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - Stage alterné

CAMPUS **PARIS & BORDEAUX**

Accessible parcours handicap
Référent handicap Efrei : Stéphanie Libeskind

© Efrei 2023