efrei
PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ
DIGITAL & MANAGEMENT

PÔLE DIGITAL & MANAGEMENT

Bachelor Ingénierie Marketing Digital

BACHELOR
Grade de Licence contrôlé par l'État

DURÉE
600h de cours par an en 1re et 2ème année
495h de cours par an en 3ème année

RYTHME
1re et 2ème année en initial
3ème année en alternance ou en initial
1 semaine de formation & 2 semaines en entreprise

CAMPUS
Paris

Les entreprises agiles et performantes accélèrent leur transition numérique et font de la data leur nouvel « or noir ». Elles recherchent des spécialistes qui ont compris que la performance marketing passe par une gestion intelligente de la data.

Le Bachelor Marketing & Data, grade de Licence, forme des spécialistes capables d'extraire de la data les informations pertinentes afin de concevoir des stratégies marketing à forte valeur ajoutée adaptées à un environnement complexe

Les objectifs des étudiants

- Mobiliser des connaissances mathématiques et techniques élevées de niveaux suffisants pour leur spécialisation
- Proposer des stratégies digitales
- Conduire des projets digitaux en prenant en compte les aspects humains, techniques et financiers
- Mettre en place une veille technologique et des recherches bibliographiques pour recueillir et exploiter des données pertinentes

Les compétences métiers

- Mener une démarche de conception centrée sur l'utilisateur
- Concevoir la stratégie de communication digitale
- Mener une recherche en vue d'une proposition de communication graphique
- Mettre en œuvre un système de veille technologique à la fois sur les technologies existantes et les nouvelles technologies
- Sécuriser le déroulement d'un projet numérique en respectant un planning, un budget et en veillant à la bonne application des exigences de qualité/sécurité

International

- 6 semaines obligatoires à l'étranger dans une université partenaire

Les + du programme

- Un diplôme de référence, accrédité par la Commission des titres d'ingénieurs (Cti)
- Une vision unique qui allie marketing et data (vision 360°)
- Une dimension scientifique dans la démarche marketing
- Une 3ème année en alternance

Ça pourrait être vous

- Data technologist
- Responsable marketing automation
- Responsable marketing et data
- Responsable relation client
- Chargé d'ingénierie data
- Data analyst junior

Modalités pédagogiques

- 80% minimum de la formation en présentiel
- 600h de cours en 1re et 2ème année et 495h en 3ème année + 100h de Learning XP/an (master class, conférences, serious games, challenges étudiants, passages de certifications, associations…)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation
- Effectifs par groupe : 36 étudiants

© Efrei 2023

Programme détaillé

En nombre d'heures

Developpement web et mobile

	105H 1re année	45H 2e année	30H 3e année
LES BASES DU CODE	15		
FRAMEWORKS BOOTSTRAP	15		
BASE DE DONNÉES RELATIONNELLES SQL	15		
SÉCURITÉ INFORMATIQUE	30		
IA - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	30		
PROGRAMMATION APPROFONDIE (HTML)		15	30
PHP MYSQL		30	

Marketing, stratégie et communication numérique

	150H 1re année	75H 2e année	120H 3e année
INTRODUCTION AU MARKETING	15		
POSITIONNEMENT ET STRATÉGIE MARKETING	15		
E-PUB	15		
CULTURE WEB & E-COMMERCE	15		
INTRODUCTION E-BUSINESS	15		
CMS	30		15
GÉRER LA RELATION CLIENT GRÂCE À LA GRC /CRM	15		
E-COMMERCE		30	
STRATÉGIE D'INFLUENCE		15	15
RÉFÉRENCEMENT SEO / SEA	15	30	
ANALYTICS			30
SOCIAL MEDIA	15		30
WEBFLOW			30

© Efrei 2023

Pôle professionnel et initiation à la recherche

	60H 1re année	75H 2e année	60H 3e année
ELABORATION DU PROJET PROFESSIONNEL	30		
VEILLE DIGITALE	30		15
PROJET PROFESSIONNEL PERSONNEL		30	
MANAGER À L'INTERNATIONAL ET L'INTERCULTUREL		15	
PROJET ENTREPRENEURIAL		30	
SUIVI RÉDACTION ET SOUTENANCE MÉMOIRE PROFESSIONNEL			45

Sciences appliquées, langues et communication

	240H 1re année	135H 2e année	120H 3e année
DATA VISUALISATION	15		
NEURO SCIENCES	15		
ANGLAIS	45	45	30
COMMUNICATION & SOCIO-PSYCHOLOGIE	45	45	30
MATHÉMATIQUES APPLIQUÉES AU MARKETING	30	45	
DATA SCIENCE	30		
DATA ANALYSE	30		30
DATA MARKETING	30		30

© Efrei 2023

Spécification de besoins et conduite de projet numérique	30H Bachelor 1re année	00H Bachelor 2e année	75H Bachelor 3e année
MARCHÉ/ SEGMENTATION / CIBLAGE	15		
MANAGEMENT DE PROJET	15		45
PROJET TUTORÉ			30

Univers graphique, création artistique et technique	00H Bachelor 1re année	105H Bachelor 2e année	90H Bachelor 3e année
VIDEO / MOTION DESIGN		30	15
ERGONOMIE UX/UI		15	30
PRISE DE VUE INTÉGRATION VIDÉO		30	
DESIGN THINKING ET CRÉATIVITÉ		15	
PAO		15	
IMAGE : CAMÉRA, CADRE LUMIÈRE ET RÉALISATION			15
GRAPHISME IDENTITÉ VISUELLE /ILLUSTRATOR			15
INFOGRAPHIE - PHOTOSHOP AVANCÉ			15

Modules complémentaires	15H Bachelor 1re année	165H Bachelor 2e année	00H Bachelor 3e année

© Efrei 2023

Planning des cours & alternance

1re année en initial

Comprend un stage de découverte de 8 semaines

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
COURS								STAGE			

2e année en initial

Comprend un séjour à l'international de 6 semaines et un stage technique de 8 semaines

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
COURS					INTERNATIONAL		COURS	STAGE			

3e année en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

Alternance & accompagnement

- **Alternance en 3e année** (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation)
- L'Efrei est partenaire de plus de 1 500 entreprises dont font partie Fnac Darty, Orange Cyberdéfense, Rakuten...
- Au sein du service Relations Entreprises composé de 20 personnes, le Career Center accompagne les étudiants dans leur recherche de stage et d'alternance.Il organise de nombreuses actions pour accélérer le processus de placement en entreprise : ateliers CV/lettre de motivation/ LinkedIn, accompagnement individuel, simulations d'entretien, matching offres de stage/alternance & profils, jobboards, forums de recrutement physiques & virtuels, rencontres avec les Alumni.
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

© Efrei 2023

Admissions

ADMISSION POST-BAC

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

tout type de bac

ADMISSION POUR LES ÉLÈVES DU SUPÉRIEUR (B1, B2, B3)

Sur dossier et entretien Candidature sur **efrei.fr** de novembre à juillet

Cursus scientifique

CONTACT : ADMISSIONS@EFREI.FR

DIPLÔME ACCESSIBLE ÉGALEMENT PAR LA VAE ET PAR BLOC DE COMPÉTENCES

DATE DE RENTRÉE

FIN AOUT - MI SEPTEMBRE

PRIX DE LA FORMATION

Bachelor 1re année	7 700 €
Bachelor 2e année	8 000 €
Bachelor 3e année en alternance	Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - Stage alterné

CAMPUS **PARIS**

Accessible parcours handicap
Référent handicap Efrei : Stéphanie Libeskind

© Efrei 2023