efrei
PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ
DIGITAL & MANAGEMENT

PÔLE DIGITAL & MANAGEMENT

Bachelor Business & Nouvelles Technologies

BACHELOR
Titre RNCP Niveau 6

DURÉE
600h de cours par an en 1re et 2ème année
495h de cours par an en 3ème année

RYTHME
1re et 2ème année en initial
3ème année en alternance ou en initial
1 semaine de formation & 2 semaines en entreprise

CAMPUS
Paris

L'avènement de l'Intelligence Artificielle bouleverse les process à travers la personnalisation accrue, l'automatisation des tâches, l'analyse sémantique et la création de contenu alors que la blockchain et les cryptomonnaies ébranlent la finance classique. Les objets connectés et les différents types de réalité (virtuelle, augmentée...) font déjà partie intégrante de l'arsenal des entreprises innovantes.

Ce Bachelor forme des spécialistes capables de participer à la croissance multicanale des entreprises et de développer une stratégie d'acquisition ou de fidélisation client tout en maîtrisant les innovations technologiques.

Les objectifs des étudiants

- Implémenter des interfaces de programmation et graphiques et optimiser des applications mobiles
- Superviser et réaliser des actions de référencement en utilisant les dernières technologies
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication innovante
- Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour

Poursuite d'études

- Mastère Communication & Stratégie Digitale
- Master Management & digital transformation
- Mastère Management, Data & IA
- Mastère Marketing digital & Management
- Master International communication & technology
- Mastère UX Design

Ça pourrait être vous

- Business développeur
- Chef de produit Nouvelles Technologies
- Consultant Nouvelles Technologies
- Chef de projet digital
- Consultant CRM

Les compétences métiers

- Étudier la faisabilité du projet
- Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques
- Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires
- Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital

Les + du programme

- Un panorama complet des nouvelles technologies actuelles et à venir
- Une vision 360° du E-business
- Des contenus innovants
- Softskills

Modalités pédagogiques

- 80% minimum de la formation en présentiel
- 600h de cours en 1re et 2ème année et 495h en 3ème année + 100h de Learning XP/an (master class, conférences, serious games, challenges étudiants, passages de certifications, associations...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation
- Effectifs par groupe : 36 étudiants

International

- 6 semaines possibles à l'étranger dans une université partenaire

© Efrei 2023

Programme détaillé

En nombre d'heures

Analyse et cadrage d'un projet Digital

	105H Bachelor 1re année	120H Bachelor 2e année	120H Bachelor 3e année
DÉVELOPPEMENT DURABLE	15		
CAHIER DES CHARGES	15		
COMPTABILITÉ ET FINANCES	30		
GESTION DE LA RELATION CLIENT	15		
GESTION FINANCIÈRE		30	
ATELIER RSE		15	
ECO SYSTÈMES DES START-UP & INNOVATION	30	30	
MARKETING D'INFLUENCES		15	15
DATA MARKETING		30	30
ENTREPRENEURIAT			15
DROIT / ETHIQUE			30
COMMERCIALISATION			30

Pilotage et Gestion du Projet Digital

	75H Bachelor 1re année	60H Bachelor 2e année	30H Bachelor 3e année
ORGANISATION & MANAGEMENT DE LA STRUCTURE	15		
COMMUNITY MANAGEMENT	30	15	15
MANAGEMENT DE PROJET	30	30	15
LOGICIEL BUREAUTIQUE (EXCEL)		15	

Document non contractuel, certains cours ou volumes horaires sont susceptibles de changer à la rentrée

© Efrei 2023

Conception de la Stratégie de Communication

	90H Bachelor 1re année	60H Bachelor 2e année	90H Bachelor 3e année
VEILLE DIGITALE & INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE	30		
MARKETING FONDAMENTAL, STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL	15		
E-BUSINESS	15		45
STRATÉGIE ET TRANSFORMATION DIGITALE	30		
MARKETING DIGITAL		30	15
WEB ANALYTICS		30	
SEO/SEA			15
GROWTH HACKING			15

Conception et développement d'une solution digitale

	90H Bachelor 1re année	60H Bachelor 2e année	75H Bachelor 3e année
DÉVELOPPEMENT INFORMATIQUE : HTML	30		15
FOCUS NOUVELLES TECHNOLOGIES (IA / OBJETS CONNECTÉS, METAVERSE)	30		60
CMS	30	15	
DÉVELOPPEMENT INFORMATIQUE : HTML		15	
WEBFLOW		15	

Document non contractuel, certains cours ou volumes horaires sont susceptibles de changer à la rentrée

© Efrei 2023

Conception et optimisation de l'expérience client

	90H Bachelor 1re année	120H Bachelor 2e année	30H Bachelor 3e année
BUSINESS MODEL	30		
INITIATION WEB 3.0	15	30	
SÉCURITÉ INFORMATIQUE	15	15	
INITIATION À LA DATA	30		
BRAND CONTENT		15	
OBJETS CONNECTÉS		15	
FOCUS NOUVELLES TECHNO (CRYPTOMONNAIES / BLOCKCHAIN/ NFT)		30	
DATA ANALYSE		15	30

Conception et optimisation de l'ergonomie d'une solution digitale

	30H Bachelor 1re année	60H Bachelor 2e année	60H Bachelor 3e année
PAO : PHOTOSHOP	30		15
PAO : ILLUSTRATOR	30		60
UX-UI	30	15	
MOTION DESIGN		15	

Modules Complémentaires et Learning XP

	120H Bachelor 1re année	120H Bachelor 2e année	90H Bachelor 3e année
ANGLAIS	60	60	45
COMMUNICATION & SOCIO-PSYCHOLOGIE	60	60	45

Document non contractuel, certains cours ou volumes horaires sont susceptibles de changer à la rentrée

© Efrei 2023

Planning des cours & alternance

1re année en initial

Comprend un stage de découverte de 8 semaines

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
COURS								STAGE			

2e année en initial

Comprend soit 12 semaines de stage technique de mai à juillet
soit 6 semaines à l'international en mai/juin & 6 semaines de stage technique en juin/juillet

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
COURS								STAGE*			

3e année en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

Alternance & accompagnement

- **Alternance en 3e année** (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation)
- L'Efrei est partenaire de plus de 1 500 entreprises dont font partie Fnac Darty, Orange Cyberdéfense, Rakuten...
- Au sein du service Relations Entreprises composé de 20 personnes, le Career Center accompagne les étudiants dans leur recherche de stage et d'alternance.Il organise de nombreuses actions pour accélérer le processus de placement en entreprise : ateliers CV/lettre de motivation/ LinkedIn, accompagnement individuel, simulations d'entretien, matching offres de stage/alternance & profils, jobboards, forums de recrutement physiques & virtuels, rencontres avec les Alumni.
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

© Efrei 2023

Admissions

ADMISSION POST-BAC

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

tout type de bac

ADMISSION POUR LES ÉLÈVES DU SUPÉRIEUR (B1, B2, B3)

Sur dossier et entretien Candidature sur **efrei.fr** de novembre à juillet

Tout type de cursus

PRÉ REQUIS

B2
Bonnes bases Photoshop/Illustrator/After Effects
Bases Html CSS/PHP et Wordpress
Community management
Notions en gestion de projet et en marketing
B3
idem B2 + SCRUM/méthodes agiles

DIPLÔME ACCESSIBLE ÉGALEMENT PAR LA VAE ET PAR BLOC DE COMPÉTENCES

DATE DE RENTRÉE

FIN AOUT - MI SEPTEMBRE

PRIX DE LA FORMATION

Bachelor 1re année	7 700 €
Bachelor 2e année	8 000 €
Bachelor 3e année en alternance	Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - Stage alterné

CAMPUS **PARIS & BORDEAUX**

Accessible parcours handicap
Référent handicap Efrei :
Stéphanie Libeskind

© Efrei 2023