efrei
PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ
DIGITAL & MANAGEMENT

PARRAINAGE razorfish

PÔLE DIGITAL & MANAGEMENT

Mastère Communication & Stratégie Digitale

BACHELOR
Titre RNCP Niveau 7

DURÉE
500h de cours par an

RYTHME
Formation en alternance
1 semaine de formation & 2 semaines en entreprise

CAMPUS
Paris
Bordeaux (2024)

L'augmentation considérable du temps de consultation des écrans de toute taille rebat les cartes de la communication pour l'annonceur. Celui-ci doit comprendre les consommateurs sur-sollicités et savoir leur parler alors que la défiance vis à vis des marques est grandissante.

Ce Mastère Communication & Stratégie Digitale répond parfaitement à cette réalité en formant des experts de la communication numérique, innovants et réactifs, maîtrisant à la fois les aspects techniques et managériaux de leur métier.

Les objectifs des étudiants

- Devenir un expert de la communication numérique en maîtrisant les outils et les techniques les plus pertinentes
- Maîtriser les maillons techniques et managériaux du plan de communication digitale
- Devenir le responsable du rayonnement de la marque en créant, fédérant, animant et fidélisant les communautés sur les réseaux sociaux
- Piloter les projets de communication en impliquant l'ensemble des équipes concernées

International

- 1 semaine de mobilité à l'étranger possible
- Préparation possible au TOEIC

Ça pourrait être vous

- Responsable communication
- Responsable contenu numérique
- Social media manager / Community manager
- Chef de projet communication digitale
- Consultant communication
- Key account manager
- Growth hacker
- Chef de projet digital

Les compétences métiers

- Comprendre l'environnement culturel de la marque
- Établir une veille des moyens de communication innovants
- Créer et réaliser des supports numériques de communication
- Bâtir un plan de communication digitale efficace
- Piloter une campagne de publicité programmatique
- Gérer les projets de communication

Les + du programme

- Une vision 360° de la communication numérique actuelle et à venir
- Une mise en avant de la créativité et de l'innovation
- Une formation entièrement en alternance
- Des débouchés métiers en très forte demande

Modalités pédagogiques

- 80% minimum de la formation en présentiel
- 500h de cours/an + 100h de Learning XP/an (master class, conférences, serious games, challenges étudiants, passages de certifications, associations...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation
- Effectifs par groupe : 36 étudiants

© Efrei 2023

Programme détaillé

En nombre d'heures

Soft Skills

	45H Mastère 1re année	30H Mastère 2e année
ANGLAIS	15	15
COMMUNICATION ET SOCIOLOGIE-PSYCHOLOGIE	15	15
DROIT & ETHIQUE	15	

IT

	150H Mastère 1re année	300H Mastère 2e année
OUTILS & TECHNIQUES	75	30
• Communiquer sur les réseaux sociaux	X	0
• Créer grâce aux nouveaux outils numériques	X	X
ENTREPRISE & INNOVATION	60	
• Connaître le droit de la communication & des médias		
• Maximiser sa créativité		
• Appliquer les techniques de création publicitaire		
STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE		105
• Utiliser efficacement les outils de la communication numérique		
• S'initier à l'IA		
MODULES COMPLÉMENTAIRES	x	
• Comprendre le processus de communication		
GESTION DE PROJET DIGITAL		60
• Acquérir un savoir faire technique		
EXPÉRIENCE CLIENT		30
• Maîtriser la communication spécifique		
ERGONOMIE	15	75
• Réaliser une vidéo	0	X
• Acquérir un savoir faire technique	X	X

Document non contractuel, certains cours ou volumes horaires sont susceptibles de changer à la rentrée

© Efrei 2023

Management

	300H Mastère 1re année	165H Mastère 2e année
STRATÉGIE MARKETING& COMMERCIALE	45	
• Identifier les différents types de communication		
• Bâtir une stratégie de communication multi-canal		
• Elaborer un plan média		
COMMUNICATION DIGITALE	15	
• Découvrir l'éco système de la communication numérique		
MANAGEMENT DE PROJET	30	15
• Assimiler l'histoire de la communication & s'informer de son actualité	X	0
• Maximiser sa créativité	X	X
OUTILS & TECHNIQUES	45	
• Identifier les leviers de la communication numérique		
• Développer son intelligence relationnelle		
ENTREPRISE & INNOVATION	30	
• Manager l'innovation		
ANALYSE & GESTION FINANCIÈRE	75	60
• Elaborer un plan média	X	0
• Mesurer les retombées	X	0
• Branding digital	X	X
ANALYSE DE PROJET DIGITAL		45
• Veille digitale		
• Piloter la communication		
GESTION DE PROJET DIGITAL		15
• Travailler en agence		
DÉVELOPPEMENT	75	60
• Construire le projet de communication	X	X
• Maîtriser les codes de la culture & de la communication	0	X
EXPÉRIENCE CLIENT		45
• Utiliser efficacement les outils de la communication numérique		

Document non contractuel, certains cours ou volumes horaires sont susceptibles de changer à la rentrée

© Efrei 2023

Planning des cours & alternance

1re année en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

2e année en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

Alternance & accompagnement

- Alternance sur les 2 années (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation)
- L'Efrei est partenaire de plus de 1 500 entreprises dont font partie Fnac Darty, Orange Cyberdéfense, Rakuten...
- Au sein du service Relations Entreprises composé de 20 personnes, le Career Center accompagne les étudiants dans leur recherche d'alternance.Il organise de nombreuses actions pour accélérer le processus de placement en entreprise : ateliers CV/lettre de motivation/ LinkedIn, accompagnement individuel, simulations d'entretien, matching offres d'alternance & profils, jobboards, forums de recrutement physiques & virtuels, rencontres avec les Alumni.
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

© Efrei 2023

Admissions

ADMISSION

En 4e année (M1) : Etudiants diplômés d'un Bac +3 (Bachelor ou Licence)
En 5e année (M2) : Etudiants titulaires au minimum d'un M1
Sur dossier et entretien
Candidature sur **efrei.fr** de novembre à juillet

PRÉ REQUIS

En 4e année (M1)
Notions en communication
Web & en gestion de projet
Bon niveau rédactionnel

MISE À NIVEAU PERSONNALISÉE ON LINE GRÂCEAUX MODULES LINKEDIN LEARNING

DIPLÔME ACCESSIBLE ÉGALEMENT PAR LA VAE ET PAR BLOC DE COMPÉTENCES

92% Taux de diplômés en emploi ou en poursuite d'études (dont contrat d'alternance)*

87% Taux de diplomation*

* statistiques sur l'ensemble des diplômés des bachelors EFREI de la dernière promotion

DATE DE RENTRÉE

MI-SEPTEMBRE

FORMATION EN ALTERNANCE

M1 & M2 en alternance

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - stage alterné

CAMPUS **PARIS**

Accessible parcours handicap
Référent handicap Efrei : Stéphanie Libeskind

© Efrei 2023