

BTS Communication



BTS

Contrôlé par l'État



DURÉE

1 500h de cours
sur 2 ans



CAMPUS

Paris



Dans un contexte de mutations fréquentes des métiers de la communication, les entreprises ont besoin de spécialistes qui évoluent dans un environnement complexe en termes de technologies, de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.

Le titulaire du BTS Communication dispose d'un diplôme opérationnel lui permettant de répondre aux besoins des entreprises en mettant en œuvre des opérations de communication qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle ou relationnelle.

Les objectifs des étudiants

- Devenir un multi spécialiste dans un contexte de mutation fréquente des métiers de la communication
- Piloter les projets de communication en tenant compte de l'ensemble des contraintes
- Produire des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés
- Maîtriser les aspects juridiques et déontologiques de la communication

Poursuite d'études

- Bachelor Marketin Digital & Communication
- Bachelor Communication Internationale & Digitale

Ça pourrait être vous

- Chargé de communication
- Assistant du responsable de communication interne
- Responsable de clientèle
- Chef de projet
- Chef de publicité
- Vendeur d'espaces publicitaires
- Acheteur média
- Média planneur

Les compétences métiers

- Créer un message publicitaire impactant
- Réaliser des supports de communication
- Concevoir un média planning
- Commercialiser des opérations de communication
- Acheter de l'espace publicitaire
- Organiser un évènement

Les + du programme

- Un diplôme d'état
- Une vision 360° de la communication
- Une formation très polyvalente
- Des débouchés métiers dans tous les secteurs d'activité

Modalités pédagogiques

- 80% minimum de la formation en présentiel
- 600h en B1/B2 et 500h en B3 + 100h de Learning XP an (master class, conférences, serious games, challenges étudiants, passages de certifications, associations...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation
- Effectifs par groupe : 36 étudiants

Programme détaillé

En nombre d'heures

UE

720H

Bts

2^{ème} année

655H

Bts

2^{ème} année

▾ CULTURE DE LA COMMUNICATION

108

99

▾ PROJET DE COMMUNICATION

104

92

▾ CONSEIL & RELATION ANNONCEUR

78

72

▾ VEILLE OPERATIONNELLE

72

63

▾ ATELIER PRODUCTION

112

100

▾ ATELIER RELATIONS COMMERCIALES

62

56

▾ ANGLAIS

64

68

▾ MANAGEMENT DES ENTREPRISES / ÉCONOMIE / DROIT

120

105

Document non contractuel, certains cours ou volumes horaires sont susceptibles de changer à la rentrée

Planning des cours & alternance

1^{re} année en initial

Comprend un stage de 8 semaines

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
-------	------	------	------	-------	-------	------	------	-----	-------	--------	------

COURS

STAGE

2^e année en initial

Comprend un stage de 8 semaines

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
-------	------	------	------	-------	-------	------	------	-----	-------	--------	------

COURS

STAGE*

COURS

Accompagnement

- Initial sur les 2 années
- L'Efrei est partenaire de plus de 1 500 entreprises dont font partie Fnac Darty, Orange Cyberdéfense, Rakuten...
- Au sein du service Relations Entreprises composé de 20 personnes, le Career Center accompagne les étudiants dans leur recherche de stage. Il organise de nombreuses actions pour accélérer le processus de placement en entreprise : ateliers CV/lettre de motivation/ LinkedIn, accompagnement individuel, simulations d'entretien, matching offres de stage & profils, jobboards, forums de recrutement physiques & virtuels, rencontres avec les Alumni.
- Le CFA AFIA, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

Admissions



ADMISSION POST-BAC

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

tout type de bac

92% Taux de diplômés en emploi ou en poursuite d'études (dont contrat d'alternance)*

87% Taux de diplomation*

* statistiques sur l'ensemble des diplômés des bachelors EFREI de la dernière promotion

DATE DE RENTRÉE

MI-SEPTEMBRE

PRIX DE LA FORMATION

BTS 1^{re} année 6 000 €

BTS 2^e année 6 000 €

CAMPUS PARIS

Accessible parcours handicap
Référent handicap Efrei : Stéphanie Libeskind

