

Bachelor Management & Stratégie Digitale



BACHELOR

Titre RNCP Niveau 6



DURÉE

600h de cours par an



RYTHME

1^{re} et 2^{ème} année en initial
3^{ème} année en alternance ou en initial
1 semaine de formation & 2 semaines en entreprise



CAMPUS

Paris
Bordeaux



En quelques dizaines d'années, la révolution numérique a complètement bouleversé tous les secteurs économiques. Le digital est ainsi devenu une pierre angulaire de la stratégie de toute entreprise désireuse de s'imposer sur son marché. Grâce à un socle de connaissances en management général, les étudiants de ce Bachelor sont capables d'élaborer une stratégie marketing efficace incluant tous les leviers du marketing digital et de la communication numérique.

Ce Bachelor forme des spécialistes du management des entreprises ayant choisi d'intervenir plus particulièrement dans le domaine du marketing digital et de la communication.

Les objectifs des étudiants

- Former des marketeurs dotés d'une vision globale du management d'entreprise
- Former des spécialistes du marketing et de la communication numérique
- Définir des stratégies marketing digitales innovantes optimisant la relation client
- Proposer des stratégies incluant pleinement la dimension financière

Les + du programme

- Un socle solide de management général
- Une vision 360° du marketing digital et de la communication
- Une 3^{ème} année en alternance

Ça pourrait être vous

- Chef de produit / Chef de projet digital
- Chargé de la transformation digitale
- Community manager
- Chargé de marketing digital / d'acquisition digitale
- Consultant CRM

Poursuite d'études

- Mastère Communication & Stratégie Digitale
- Mastère Management & Transformation Digitale
- Mastère Management, Data & IA
- Mastère Marketing Digital & Management
- Mastère UX Design

Les compétences métiers

- Élaborer un plan de communication / marketing
- Conduire un projet grâce aux méthodes agiles à partir d'un cahier des charges
- Identifier, sélectionner et gérer les prestataires
- Adapter son offre en la présentant sous la forme d'un mix digital
- Configurer un site grâce à un CMS
- Référencer un site Internet, optimiser le SEO
- Piloter les campagnes SEA
- Animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux – social media
- Produire du contenu multimédia performant (son, image et montage vidéo)

International

- 6 semaines possibles à l'étranger dans une université partenaire

Modalités pédagogiques

- 80% minimum de la formation en présentiel
- 600h en B1/B2 et 500h en B3 + 100h de Learning XP/ an (master class, conférences, serious games, challenges étudiants, passages de certifications, associations...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation
- Effectifs par groupe : 36 étudiants

Programme détaillé

En nombre d'heures

Management

✔ ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE NUMÉRIQUE

30

15

15

✔ DROIT DES SOCIÉTÉS

15

15

✔ MARKETING FONDAMENTAL

30

30

15

✔ COMMUNICATION

15

✔ VEILLE

15

✔ COMMERCIALISATION

30

30

15

✔ MARKETING DIGITAL

15

15

15

✔ COMMUNITY MANAGEMENT

15

15

15

✔ BRAND CONTENT (SAVOIR RÉDIGER)

15

15

15

✔ E-PUB

15

✔ SEO/SEA

15

✔ GROWTH HACKING

15

✔ WEB ANALYTICS

15

✔ E-BUSINESS

15

15

✔ ENTREPRENEURIAT

15

✔ GESTION FINANCIÈRE

45

30

15

✔ CRÉATIVITÉ, DESIGN THINKING & DESIGN SPRINT

15

15

15

✔ TRANSFORMATION DIGITALE

15

30

15

✔ MANAGEMENT DE PROJET

15

30

15

Document non contractuel, certains cours ou volumes horaires sont susceptibles de changer à la rentrée

Soft Skills

- ANGLAIS
- COMMUNICATION ÉCRITE & PROJET VOLTAIRE
- COMMUNICATION & SOCIOLOGIE-PSYCHOLOGIE
- DROIT / ÉTHIQUE

IT

- FOCUS NOUVELLES TECHNOLOGIES (RV/ RA, METAVERSE, BLOCKCHAIN, CRYPTO MONNAIES, NFT...)
- IA
- OBJETS CONNECTÉS
- DATA ANALYSE
- DATA MARKETING
- CAHIER DES CHARGES
- UX & UI DESIGN
- CMS (WORDPRESS ET AUTRES ...)
- DÉVELOPPEMENT INFORMATIQUE : CODE/NO CODE
- SÉCURITÉ INFORMATIQUE
- PAO
- MONTAGE / PRISE DE VUE VIDÉO / INTERVIEW

	150H Bachelor 1 ^{ère} année	150H Bachelor 2 ^{ème} année	120H Bachelor 3 ^{ème} année
ANGLAIS	45	45	30
COMMUNICATION ÉCRITE & PROJET VOLTAIRE	30	30	30
COMMUNICATION & SOCIOLOGIE-PSYCHOLOGIE	45	45	30
DROIT / ÉTHIQUE	30	30	30
	195H Bachelor 1 ^{ère} année	195H Bachelor 2 ^{ème} année	135H Bachelor 3 ^{ème} année
FOCUS NOUVELLES TECHNOLOGIES (RV/ RA, METAVERSE, BLOCKCHAIN, CRYPTO MONNAIES, NFT...)		15	15
IA	15		
OBJETS CONNECTÉS	15		
DATA ANALYSE		15	15
DATA MARKETING		15	15
CAHIER DES CHARGES	15		
UX & UI DESIGN	15	15	15
CMS (WORDPRESS ET AUTRES ...)	15	15	
DÉVELOPPEMENT INFORMATIQUE : CODE/NO CODE	30	30	15
SÉCURITÉ INFORMATIQUE	15	15	
PAO	45	45	30
MONTAGE / PRISE DE VUE VIDÉO / INTERVIEW	30	30	30

Document non contractuel, certains cours ou volumes horaires sont susceptibles de changer à la rentrée

Planning des cours & alternance

1^{re} année en initial

Comprend un stage de découverte de 8 semaines

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
COURS								STAGE			

2^e année en initial

Comprend soit 12 semaines de stage technique de mai à juillet
soit 6 semaines à l'international en mai/juin & 6 semaines de stage technique en juin/juillet

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
COURS								STAGE*			

3^e année en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN.	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

Alternance & accompagnement

- Alternance en 3^e année (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation)
- L'Efrei est partenaire de plus de 1 500 entreprises dont font partie Fnac Darty, Orange Cyberdéfense, Rakuten...
- Au sein du service Relations Entreprises composé de 20 personnes, le Career Center accompagne les étudiants dans leur recherche de stage et d'alternance. Il organise de nombreuses actions pour accélérer le processus de placement en entreprise : ateliers CV/lettre de motivation/ LinkedIn, accompagnement individuel, simulations d'entretien, matching offres de stage/alternance & profils, jobboards, forums de recrutement physiques & virtuels, rencontres avec les Alumni.
- Le CFA AFIA, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

Admissions



ADMISSION POST-BAC



tout type de bac



ADMISSION POUR LES ÉLÈVES DU SUPÉRIEUR (B1, B2, B3)

Sur dossier et entretien Candidature sur efrei.fr de novembre à juillet

Tout type de cursus



PRÉ REQUIS

B2

Bonnes bases Photoshop/Illustrator/After Effects

Bases Html CSS/PHP et Wordpress

Community management

Notions en gestion de projet et en marketing

B3

idem B2 + SCRUM/méthodes agiles

DIPLÔME ACCESSIBLE ÉGALEMENT PAR LA VAE ET PAR BLOC DE COMPÉTENCES

92%

Taux de diplômés en emploi ou en contrat d'alternance* (poursuite d'études)

87%

Taux de diplomation* (prise en compte des titres validés, diplômés EFREI et attente TOEIC)

* statistiques sur l'ensemble des diplômés des bachelors EFREI promotion 2021

DATE DE RENTRÉE

DÉBUT-SEPTEMBRE

PRIX DE LA FORMATION

Bachelor 1^{re} année

7 700 €

Bachelor 2^e année

8 000 €

Bachelor 3^e année en alternance

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - Stage alterné

CAMPUS PARIS & BORDEAUX

Accessible parcours handicap

Référent handicap Efrei : Stéphanie Libeskind