

Bachelor Marketing & Data



BACHELOR

Grade de Licence contrôlé par l'État



DURÉE

600h de cours par an



RYTHME

1^{re} et 2^{ème} année en initial
3^{ème} année en alternance ou en initial

1 semaine de formation &
2 semaines en entreprise



CAMPUS

Paris



Les entreprises agiles et performantes accélèrent leur transition numérique et font de la data leur nouvel « or noir ». Elles recherchent des spécialistes qui ont compris que la performance marketing passe par une gestion intelligente de la data.

Les étudiants de ce Bachelor, conscients des ruptures technologiques et sociologiques qui bouleversent les modèles marketing traditionnels, s'imprègnent de nouvelles approches digitales et scientifiques pour préparer puis piloter des stratégies marketing adaptées.

Ce Bachelor, qui bénéficie du grade de Licence, forme des spécialistes de la gestion de la data, capables de concevoir des stratégies marketing adaptées à un environnement complexe.

Les objectifs des étudiants

- Devenir un spécialiste de la gestion des données et de la data
- Identifier des sources pertinentes et adaptées aux différents contextes
- Définir des stratégies marketing digitales innovantes basées sur l'étude scientifique de ces données
- Être un marketeur agile, maîtrisant l'ensemble des fonctions opérationnelles digitales et le e-business

Les compétences métiers

- Comprendre l'environnement dynamique
- Conduire un projet grâce aux méthodes agiles
- Identifier des sources pertinentes de données
- Sélectionner les données utiles à l'action marketing
- Analyser ces données dans un cadre de reporting efficace
- Sécuriser les données

Ça pourrait être vous

- Data technologist
- Responsable marketing automation
- Responsable marketing et data
- Responsable relation client
- Chargé d'ingénierie data
- Data analyst junior

Les + du programme

- Un diplôme de référence, accrédité par la Commission des titres d'ingénieurs (Cti)
- Une vision unique qui allie marketing et data (vision 360°)
- Une dimension scientifique dans la démarche marketing
- Une 3^{ème} année en alternance
- Une poursuite d'études possible au sein de l'Efrei

International

- 6 semaines obligatoire à l'étranger dans une université partenaire