

Mastère Green Business & Innovation

Ce Mastère forme des **experts** du marketing, de la communication et du business, maîtrisant les aspects de **l'écologie**, du **développement durable**, de la **RSE** et de **l'économie sociale et solidaire**. Ils possèdent une approche pluridisciplinaire digitale innovante et une dimension internationale.

Notre valeur ajoutée



Une **vision unique et originale** qui allie **innovation** et **développement durable**



Un programme qui intègre pleinement la **transition écologique et sociale**



Des débouchés métiers en **très forte demande**



Une pédagogie en mode projet tournée vers **l'entreprise**



Les étudiants sont **acteurs de leur formation** grâce à leur implication lors des cours et des learning XP

Visite d'entreprise

Serious Game

Master class

Hackathon

Après les bouleversements liés au numérique, la révolution sociétale, à travers ses enjeux sociétaux, écologiques ou climatiques, change radicalement nos certitudes professionnelles. Développement durable, éco-conception, commerce équitable, management responsable, RSE, communication éthique... sont désormais les maîtres-mots des managers de demain.

Les étudiants de ce **Master Green Business & Innovation** sont bien préparés pour comprendre cette double transition digitale et environnementale et pour acquérir les compétences stratégiques et opérationnelles adaptées à de nouveaux modèles d'affaires.



**EFREI EST L'ÉCOLE DU NUMÉRIQUE POSTBAC
POSSÉDANT LA MEILLEURE IMAGE APRÈS DES ENTREPRISES***

*Etude Kantar TNS mai 2018

KANTAR TNS

Objectifs du programme

- Former des **experts du green business** capable de s'adapter à des situations complexes
- Définir des **stratégies business digitales innovantes** en intégrant des préoccupations **sociales et environnementales**
- Être capable de concevoir, d'élaborer et d'évaluer des **actions de RSE et de développement durable**
- Former les pilotes de la **transition écologique, sociale et digitale** au sein de tout type d'organisation

Compétences Métiers / Activités

- Elaborer une stratégie digitale d'entreprise en intégrant les transitions écologiques, économiques et sociales
- Appliquer des plans d'action marketing et communication numériques en tenant compte de leur empreinte sociale et environnementale
- Intégrer les risques environnementaux dans toute action
- Faire coexister innovation et développement durable
- Manager les équipes internes avec une dimension RSE
- Identifier et animer les prestataires externes avec une dimension de gestion responsable

Modalités pédagogiques

- **100% de la formation en présentiel**
- **500h de cours/an + 100h de Learning XP/an** (master class, conférences, serious games, ...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Elle s'enrichit d'une dimension préprofessionnelle dans le cadre de l'alternance en troisième année. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation.
- Effectifs par groupe : **36 étudiants**

Modalités d'évaluation

Contrôle continu & partiel tout au long de l'année

Après le Mastère

Débouchés

- Chef de produit marketing éthique et digital
- Responsable marketing, responsable marketing digital
- Responsable commercial développement durable
- Responsable communication externe, responsable communication interne
- Chef de projet RSE
- Consultant en stratégie digitale et transition écologique et sociale
- Consultant RSE, consultant en développement durable

Insertion professionnelle



Rémunération brute
à la sortie d'Efrei Paris = **38 900 €**

97%

Taux d'insertion professionnelle **> 97%**

Programme détaillé

En nombre d'heures



Soft Skills



Management



IT

Soft Skills

120h / an

M1*

M2*

ANGLAIS

30

30

CREATIVITE

- Design thinking et créativité
- Innovation responsable

15

15

MANAGEMENT DE PROJET

- Méthodes agiles
- Gestion de projet
- Organisation, planning et budget
- Appel d'offre, recommandation stratégique
- Sélection éthique des prestataires
- Management de l'intelligence collective

15

15

COMMUNICATION PERSONNELLE

- Communiquer par écrit et à l'oral
- Dynamique de groupe
- Personal branding
- Green washing
- L'intelligence relationnelle
- Communiquer pour convaincre
- Outils et techniques (PNL, analyse transactionnelle, communication non violente...)
- Gestion des conflits

30

30

DROIT/RH/ETHIQUE

- Droit des sociétés, des contrats commerciaux et des partenariats
- Droit social
- Droit de la propriété industrielle
- Droit de l'environnement
- RGPD
- Stratégie RH : RSE, égalité des chances, diversité, RPS, SIRH, HR tech
- Réseaux sociaux et marque employeur

30

30

Management

255h / an

M1*

M2*

MARKETING FONDAMENTAL RESPONSABLE

- Introduction micro-économie/organisation et métiers de l'entreprise
- Études de marché de la transition écologique
- Marché, segmentation et ciblage
- Modèles de comportement du consommateur engagé
- Positionnement et stratégie marketing
- Stratégie de marque engagée
- Marketing produit et mix de l'offre
- Empreintes sociales et environnementales des produits
- Les KPI sociaux et environnementaux du chef de produit
- Déploiement du mix et plan d'action éthique
- CRM: éthique de la gestion de la relation client

30

30

VEILLE

- Veille digitale et intelligence économique
- Éthique des données

15

0

* M1/M2 = Mastère 1re année/2e année

COMMUNICATION ETHIQUE

- Les différents types de communication
- Les principes et actions de communication éthique
- Le pilotage de la communication
- La stratégie de communication multi-canal responsable
- La démarche éthique des stratégies RP, mécénat, sponsoring et événementiel
- Communication institutionnelle et greenwashing
- Le plan media adapté
- Communication de crise et risques environnementaux

30

30

MARKETING DIGITAL RESPONSABLE

- Stratégie digitale responsable
- Les leviers de la communication numérique
- Social media
- Community management
- SEO, SEA
- Applis responsables
- E-publicité
- E-mail
- Google Analytics

30

45

E-BUSINESS & DEVELOPPEMENT DURABLE

- Culture générale du Web et du e-commerce
- Comportement du consommateur sur internet
- E-business, m-business, v-business
- Commerce équitable
- Supply chain durable, optimisation des activités industrielles
- Dématérialisation éthique des transactions : e-contrat, e-facture, e-paiement

30

30

BUSINESS DEVELOPPEMENT

- Business plan et business model
- Nouveaux modèles d'affaires

15

15

ENTREPRENEURIAT

- L'entrepreneur responsable
- La green start-up

30

30

ORGANISATION & MANAGEMENT DE LA STRUCTURE

- Comprendre et manager l'entreprise
- Entreprise responsable et entreprise à mission
- Accompagnement de la transition digitale
- Accompagnement de la transition écologique (comprend la dimension RH)
- Mettre en place les démarches RH responsables
- Nouveaux modes d'organisation et bien-être au travail

30

30

GREEN ECONOMIE

- Économie sociale et solidaire
- Économie circulaire
- Développement durable
- Réchauffement climatique
- Éthique des affaires (nouveau modèle)
- Commerce équitable

45

45

* M1/M2 = Mastère 1re année/2e année

IT

120h / an

M1*

M2*

IA

- L'IA au service de la transition écologique et sociétale et du développement durable

15

15

DATA ANALYSE ET DATA MARKETING

- Excel avancé / tableau dynamique croisé
- Reporting commercial, logiciels de traitement de données
- Scoring et marketing prédictif
- Ciblage et data marketing

15

15

DEVELOPPEMENT ET SECURITE INFORMATIQUE

- Les bases du code
- Green code
- Frameworks, Bootstrap et jQuery
- Base de données relationnelle SQL
- Sauvegarde et sécurité des données
- Cyber sécurité

30

30

GREEN IT

- Le cahier des charges
- L'ergonomie
- L'UX et l'UI design
- Les CMS
- WordPress

30

30

MAITRISE DE L'IMAGE & DU SON

- PAO (suite Adobe...)
- Motion design
- MAO (suite Adobe...)
- Tourner, monter et produire une vidéo
- Maîtriser les techniques d'interview

15

15

OBJETS CONNECTES

15

15

* M1/M2 = Mastère 1re année/2e année

Planning des cours & alternance

1^{re} année (M1) en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

2^e année (M2) en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

Notre crédo : techno first



Efrei forme les **futurs experts du numérique** avec de **solides bases techniques**.



Cette **double-compétence** permet à nos étudiants experts de faire la différence et de **s'intégrer facilement sur le marché du travail** en répondant aux nouveaux enjeux des entreprises.



Alternance et accompagnement

- **Alternance sur les 2 années** (contrat professionnel ou contrat d'apprentissage)
- Différentes organisations (entreprises du CAC 40, PME, start-up, licornes, ONG...) qui évoluent dans de très nombreux secteurs d'activités (industrie, services...) font appel à nos diplômés car elles savent qu'**Efrei propose des formations innovantes en phase avec les demandes du marché**
- **Le Service Relations Entreprises composé de 10 personnes** accompagne les étudiants dans les recherches de stage et d'alternance
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

Admissions

Admissions



4^{ème}

En 4^e année (M1) :

Etudiants diplômés d'un Bac +3 (Bachelor ou Licence)

5^{ème}

En 5^e année (M2) :

Etudiants diplômés au minimum d'un M1

Etude de dossier, entretien de motivation, test de niveau d'anglais

Diplôme accessible également par la VAE



Vie associative

La **vie associative** est très présente sur le campus, avec **59 associations et clubs** qui permettent aux étudiants de **s'épanouir dans des domaines divers et variés** (les technologies IT, le sport, l'humanitaire, le social, la culture...).

Date de rentrée

Mi-septembre

Statut de la formation

Certifié par l'état **Niv.7**

M1 et M2 en alternance

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - Stage alterné

Campus **Paris**

Accessible parcours handicap
Réfèrent handicap Efrei : Cécile Durand

