

Mastère E-Business, Stratégie & Transformation Digitale

Ce Mastère forme des **experts** aux enjeux, aux outils et aux techniques du **management et du développement digital** des organisations. Ils accompagnent les transformations radicales de l'environnement et sont capables d'identifier des facteurs clés de succès et de proposer des **stratégies gagnantes adaptées aux nouveaux modèles d'affaires**.

Notre valeur ajoutée



Une **vision 360°** des stratégies digitales



Une approche **intégrant** pleinement les **éléments financiers**



Des **débouchés** métiers très **variés**



Une **pédagogie** en mode projet, tournée vers l'**entreprise**



Les étudiants sont **acteurs de leur formation** grâce à leur implication dans les **learning XP**

Visite d'entreprise

Serious Game

Master class

Hackathon

Les récentes évolutions profondes de l'économie, accentuées par les formidables développements des applications et des réseaux digitaux bouleversent tous nos schémas de management et de stratégies d'organisations. Nouveaux modèles d'affaires, acquisition et fidélisation client, commerce multicanal, relations humaines digitalisées...

Ce **Mastère E-Business et Transformation Digitale** répond parfaitement à ces exigences en formant des experts de la transition digitale, innovants et réactifs, maîtrisant à la fois les aspects techniques et managériaux de leur métier et possédant une vision complète du développement multicanal.



EFREI EST L'ÉCOLE DU NUMÉRIQUE POSTBAC
POSSÉDANT LA MEILLEURE IMAGE AUPRÈS DES ENTREPRISES*

*Etude Kantar TNS mai 2018

KANTAR TNS.



Objectifs du programme

- Former des **experts du marketing numérique** en maîtrisant les leviers d'acquisition et de fidélisation
- Mettre en place une **solution e-business** pérenne
- Concevoir et déployer une **stratégie digitale innovante**
- **Piloter les projets digitaux** en impliquant l'ensemble des équipes concernées
- Diriger la **transformation digitale** au sein de l'entreprise



Compétences Métiers / Activités

- Augmenter le trafic sur un site Internet
 - Créer du contenu destiné à être diffusé sur les supports numériques
 - Animer une communauté virtuelle
 - Lancer une campagne SEA
 - Mettre en place un CMS e-commerce
 - Etablir un business plan
 - Etablir des préconisations afin de digitaliser les organisations
- Parrain du programme : **Rakuten**



Modalités pédagogiques

- **100% de la formation en présentiel**
- **500h de cours/an + 100h de Learning XP/an** (master class, conférences, serious games, ...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Elle s'enrichit d'une dimension préprofessionnelle dans le cadre de l'alternance en troisième année. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation.
- Effectifs par groupe : **36 étudiants**



Modalités d'évaluation

Contrôle continu & partiel tout au long de l'année

Après le Mastère

Débouchés

- Chef de projet digital
- Responsable e-commerce
- Traffic manager/analyst
- Chef de projet/consultant SEO – SEA – SEM
- Digital entrepreneur
- Business développeur
- Directeur de projet en e et m-business
- Responsable du développement produits e et m-commerce

Insertion professionnelle



Rémunération brute
à la sortie d'Efrei Paris = **38 900 €**

97%

Taux d'insertion professionnelle **> 97%**

Programme détaillé

En nombre d'heures



Soft Skills

120h / an

M1*

M2*

ANGLAIS

60

60

BRAND CONTENT

* Savoir rédiger

30

30

CONVAINCRE EN MAITRISANT SA COMMUNICATION PERSONNELLE

15

15

DEVELOPPER SON INTELLIGENCE RELATIONNELLE

15

15

Management

240h / an

M1*

M2*

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

30

15

CONDUITE ET SUIVI DE PROJET WEB ET MOBILE

15

0

BUSINESS MODEL ET BUSINESS PLAN

45

30

FINANCE D'ENTREPRISE

30

30

STARTUP WEEK

30

75

ANALYTICS

* Mesure d'audience et trafic management

15

30

GROWTH HACKING

15

30

DIGITAL CHALLENGE

30

0

CONCEPTION DE SITE E-COMMERCE

* WordPress...

30

30

IT

135h / an

M1*

M2*

ALGORITHMIE

15

0

HTML - CSS - RWD - BOOTSTRAP

30

0

OUTILS DE CREATION GRAPHIQUE

* Photoshop / Illustrator / Indesign

45

15

SECURITE ET PIRATAGE INFORMATIQUES

30

15

APPLICATION MOBILE API ET MVP

0

30

EXPLOITATION DE BDD : PHP - DATA

0

30

UX/UI : ERGONOMIE ET EXPERIENCE UTILISATEUR

0

30

* M1/M2 = Mastère 1re année/2e année

Planning des cours & alternance

1^{re} année (M1) en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

2^e année (M2) en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

Notre crédo : techno first



Efrei forme les **futurs experts du numérique** avec de **solides bases techniques**.



Cette **double-compétence** permet à nos étudiants experts de faire la différence et de **s'intégrer facilement sur le marché du travail** en répondant aux nouveaux enjeux des entreprises.



Alternance et accompagnement

- **Alternance sur les 2 années** (contrat professionnel ou contrat d'apprentissage)
- Différentes organisations (entreprises du CAC 40, PME, start-up, licornes, ONG...) qui évoluent dans de très nombreux secteurs d'activités (industrie, services...) font appel à nos diplômés car elles savent qu'**Efrei propose des formations innovantes en phase avec les demandes du marché**
- **Le Service Relations Entreprises composé de 10 personnes** accompagne les étudiants dans les recherches de stage et d'alternance
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

Admissions

Admissions



4^{ème}

En 4^e année (M1) :

Etudiants diplômés d'un Bac +3 (Bachelor ou Licence)

5^{ème}

En 5^e année (M2) :

Etudiants diplômés au minimum d'un M1

Etude de dossier, entretien de motivation, test de niveau d'anglais

Diplôme accessible également par la VAE



Vie associative

La **vie associative** est très présente sur le campus, avec **59 associations et clubs** qui permettent aux étudiants de **s'épanouir dans des domaines divers et variés** (les technologies IT, le sport, l'humanitaire, le social, la culture...).

Date de rentrée

Mi-septembre

Statut de la formation

Certifié par l'état **Niv.7**

M1 et M2 en alternance

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - Stage alterné

Campus **Paris**

Accessible parcours handicap
Réfèrent handicap Efrei : Cécile Durand

