

Bachelor Marketing Digital & Communication

Ce Bachelor forme des spécialistes ayant une **vision stratégique** et **opérationnelle** du marketing digital et de la communication on-line, s'appuyant sur un **socle technologique** et la maîtrise **d'outils digitaux** performants

Notre valeur ajoutée



Une **vision 360°** du marketing digital et de la communication



Des diplômés à **forte dimension technologique** très recherchés !



Une **3^{ème} année de spécialisation en alternance**



Une **pédagogie en mode projet**, tournée vers l'entreprise



Les **étudiants acteurs de leur formation** grâce à leur implication lors des cours et des learning XP

Visite d'entreprise

Serious Game

Master class

Hackathon

Les étudiants de cette formation prennent conscience de la complexité de l'environnement, des ruptures technologiques et sociologiques qui bouleversent les modèles marketing traditionnels et des enjeux de la communication multi screen

Ils vont s'imprégner de nouvelles approches digitales pour initier, piloter et manager des stratégies marketing et de communication pertinentes, répondant ainsi aux nouveaux enjeux des entreprises, quelque soit leur secteur d'activité

Le Bachelor Marketing Digital & Communication...



...se place parmi les **Bachelors préférés** des terminales sur Parcoursup



...est le **Bachelor N° 4** du Classement **2021 Studyrama Grandes Écoles** catégorie *Bachelors technologiques et scientifiques*



...fait partie des **8 Bachelors** d'Efrei dans les domaines de la **Tech**, du **Digital** et du **Business**



Objectifs du programme

- Former des **spécialistes du marketing** et de la **communication numériques** capables de s'adapter à des environnements évolutifs
- Définir des stratégies marketing digitales innovantes permettant **d'optimiser la relation client** et mettre en œuvre des solutions pertinentes
- Maîtriser **les outils et les technologies les plus récentes** en les utilisant dans des univers complexes
- Former des **communicants novateurs** utilisant des outils numériques multi screen permettant le rayonnement de la marque (3^e année de spécialisation en communication)
- Former des **marketeurs agiles et créatifs**, maîtrisant l'ensemble des fonctions opérationnelles digitales et les technologies support (3^e année de spécialisation en marketing)



Compétences Métiers / Activités

- Elaborer un plan de communication / marketing
- Conduire un projet grâce aux méthodes agiles à partir d'un cahier des charges
- Identifier, sélectionner et gérer les prestataires
- Adapter son offre en la présentant sous la forme d'un mix digital
- Configurer un site WordPress
- Référencer un site Internet, optimiser le SEO
- Piloter les campagnes SEA
- Animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux
- Produire du contenu multimédia performant
- Sécuriser les données



Modalités pédagogiques

- **100% de la formation en présentiel**
- **600h de cours/an + 100h de Learning XP/an** (master class, conférences, serious games, ...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Elle s'enrichit d'une dimension préprofessionnelle dans le cadre de l'alternance en troisième année. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation.
- Effectifs par groupe : **36 étudiants**



Modalités d'évaluation

Contrôle continu et partiel tout au long de l'année

Après le Bachelor

Débouchés

- Chef de projet digital
- Social media manager
- Community manager
- Brand content manager
- Chargé de communication digital
- Chargé de marketing digital
- Chargé de l'acquisition digitale
- Chargé de référencement
- Consultant CRM
- Chargé des opérations spéciales

Poursuite d'études

- Mastère UX & CX Innovation
- Mastère Communication, Innovation & Technologies
- Master Marketing Digital & Management
- Mastère Data Management, Marketing & IA
- Mastère E-Business & Transformation Digitale
- Mastère Green Business & Innovation

Programme détaillé

En nombre d'heures

30%

Management

25%

Soft Skills

45%

IT

Management

180h / an

B 1*

B 2*

B 3*
marketing

B 3*
communication

MARKETING FONDAMENTAL

- Introduction micro-économie / organisation et métiers de l'entreprise
- Études de marché
- Marché, segmentation et ciblage
- Modèles de comportement du consommateur
- Positionnement et stratégie marketing
- Marketing produit et mix de l'offre
- Distribution / retail
- CRM

30

30

30

0

VEILLE

- Veille digitale et intelligence économique

0

0

15

45

COMMUNICATION

- Les différents types de communication
- Le pilotage de la communication
- La stratégie de communication multi-canal
- Le plan media (planification & budgétisation)
- La mesure des retombées
- Les techniques de création publicitaire
- La rédaction online
- La sémiologie et histoire de la communication

15

15

0

45

MARKETING DIGITAL

- Stratégie digitale
- Les leviers de la communication numérique
- Social media
- Community management
- SEO / SEA
- Mobile
- Audio & vocal
- E-publicité (programmatische, affiliation, retargeting, AdSense...)
- E-mail
- Google Analytics

30

30

30

30

BRAND CONTENT

- Savoir rédiger pour le Web

15

15

15

30

E-BUSINESS

- Culture générale du Web et du e-commerce
- Comportement du consommateur sur internet
- E-business / m-business / v-business
- Supply chain
- E-paiement

30

30

30

30

BUSINESS

- Business plan et business model

15

0

0

0

CREATIVITE

- Design thinking et créativité

0

15

0

0

ENTREPRENEURIAT

0

0

0

0

ORGANISATION & MANAGEMENT DE LA STRUCTURE

- Comprendre et manager l'entreprise
- Accompagner la transition digitale

15

15

0

0

MANAGEMENT DE PROJET

- Méthodes agiles
- Gestion de projet
- Organisation, planning et budget
- Réponse à un appel d'offre
- Recommandations stratégiques
- Sélection des prestataires

30

30

30

30

* B1/2/3 = Bachelor 1^{re} année/2^e année/3^e année

Soft Skills

150h / an

B1*

B2*

B3*
marketing

B3*
communication

ANGLAIS

45

45

45

45

PROJET VOLTAIRE

30

30

0

0

SOCIO-PSYCHOLOGIE

- Introduction sociologie et psychologie
- Dynamique de communautés et tribus

30

30

30

30

COMMUNICATION PERSONNELLE

- Communiquer par écrit et à l'oral
- Dynamique de groupe
- Personal branding
- Intelligence relationnelle
- Communiquer pour convaincre (rhétorique et argumentation)
- Outils et techniques (PNL, analyse transactionnelle, communication non violente...)

30

30

45

45

DROIT/ETHIQUE

- Droit de la propriété industrielle et des contrats touchant l'informatique (droits des auteurs, des brevets)
- RGPD
- RSE

15

15

30

30

IT

270h / an

B1*

B2*

B3*
marketing

B3*
communication

NEURO SCIENCES

- Introduction aux neuro sciences
- Système nerveux et neuro sciences cognitives
- Différentes formes d'apprentissage et de mémoire
- Neuro marketing

15

15

0

0

IA

- L'IA au service de la data

15

15

30

30

DATA ANALYSE

- Excel avancé / tableau dynamique croisé

30

30

30

30

DATA MARKETING

- Scoring et marketing prédictif
- Ciblage et data marketing

30

30

60

15

DEVELOPPEMENT INFORMATIQUE

- Les bases du code
- Frameworks, Bootstrap...
- Base de données relationnelle SQL

45

45

30

30

SECURITE INFORMATIQUE

- Sauvegarde et sécurité des données
- Cyber sécurité

30

30

15

15

SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE

- Le cahier des charges
- L'ergonomie
- L'UX et l'UI design
- Les CMS
- WordPress

45

45

30

30

MAITRISE DE L'IMAGE ET DU SON

- PAO (suite Adobe...)
- Motion design
- MAO (suite Adobe...)
- Tournage, montage et production vidéo
- Les techniques d'interviews

45

45

45

90

OBJETS CONNECTES

15

15

30

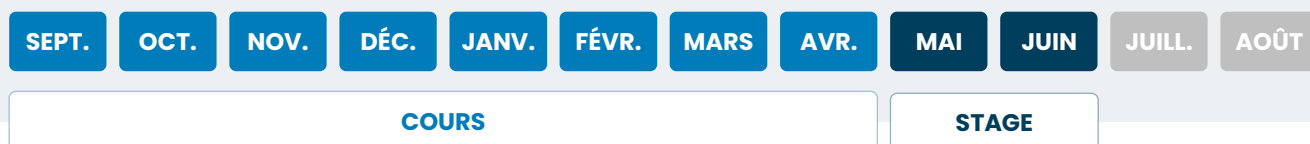
30

* B1/2/3 = Bachelor 1^{er} année/2^e année/3^e année

Planning des cours & alternance

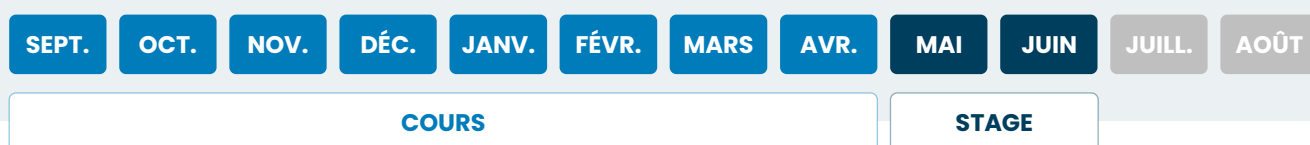
1^{re} année en initial

Comprend un stage de découverte de 8 semaines



2^e année en initial

Comprend un stage technique de 8 semaines – Un stage à l'international est possible.



3^e année en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise



Alternance et accompagnement

- **Alternance en 3^e année** (contrat professionnel ou contrat d'apprentissage)
- Différentes organisations (entreprises du CAC 40, PME, start-up, licornes, ONG...) qui évoluent dans de très nombreux secteurs d'activités (industrie, services...) font appel à nos diplômés car elles savent qu'**Efrei** propose des **formations innovantes en phase avec les demandes du marché**
- **Le Service Relations Entreprises composé de 10 personnes** accompagne les étudiants dans les recherches de stage et d'alternance
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

Admissions

Admission Post-Bac



Tout type de bac

Admission parallèle en B3



sur dossier et entretien de motivation après diplôme type DUT ou BTS

candidature sur efrei.fr

délai d'admission : 72 h après réception du dossier complet

Diplôme accessible également par la VAE

96%

Taux d'insertion professionnelle*

* Sources internes Efrei

86%

Taux de diplomation*

2%

Taux d'abandon*

67%

Taux de poursuite d'études*

Date de rentrée

Mi-septembre

Prix de la formation

Certifié par l'état **Niv.6**

B1 7 700 €

B2 8 000 €

B3 en alternance

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - Stage alterné

Campus **Paris & Bordeaux**

Accessible parcours handicap

Réfèrent handicap Efrei : Cécile Durand