

# Bachelor Ingénierie Marketing & Data

Ce Bachelor, qui bénéficie **du grade de Licence**, forme **des spécialistes de la gestion de la data**, de l'identification de sources fiables jusqu'au déploiement de données opérationnelles, en passant par une sélection pertinente.

## Notre valeur ajoutée



Une **vision unique** qui allie marketing et data (vision 360°)



Une **dimension scientifique** dans la démarche marketing



Des **débouchés métiers** en forte demande



un **diplôme de référence**, accrédité par la Commission des titres d'ingénieurs (Cti)



Les étudiants sont **acteurs de leur formation** grâce à leur implication lors des cours et des learning XP

Visite d'entreprise

Serious Game

Master class

Hackathon

**Les entreprises agiles et performantes accélèrent leur transition numérique et font de la data leur nouvel « or noir ».**  
**Elles recherchent des spécialistes qui ont compris que la performance marketing passe par une gestion intelligente de la data**

Les étudiants, conscients des ruptures technologiques et sociologiques qui bouleversent les modèles marketing traditionnels, s'imprègnent de nouvelles approches digitales et scientifiques pour préparer puis piloter des stratégies marketing adaptées.

## Les Bachelors Efrei...



...font partie des **Bachelors préférés** des terminales sur Parcoursup



...se placent dans le **Top 5** du Classement **2021 Studyrama Grandes Écoles** des Bachelors technologiques et scientifiques



...ce sont **8 Bachelors** différents dans les domaines de la **Tech**, du **Digital** et du **Business**



## Objectifs du programme

- Former des spécialistes de la gestion des données et du **big data**
- Identifier des **sources pertinentes et adaptées** aux contextes
- Définir des **stratégies marketing digitales innovantes** basées sur l'étude scientifique de ces données
- Former des **marketeurs agiles**, maîtrisant l'ensemble des fonctions opérationnelles digitales et le e-business



## Compétences Métiers / Activités

- Comprendre l'environnement dynamique
- Interpréter ses évolutions grâce à des outils qualitatifs et quantitatifs
- Conduire un projet grâce aux méthodes agiles
- Identifier des sources pertinentes de données
- Sélectionner les données utiles à l'action marketing
- Analyser ces données dans un cadre de reporting efficace
- Sécuriser les données



### Modalités pédagogiques

- **100% de la formation en présentiel**
- **600h de cours/an + 100h de Learning XP/an** (master class, conférences, serious games, ...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Elle s'enrichit d'une dimension préprofessionnelle dans le cadre de l'alternance en troisième année. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation.
- Effectifs par groupe : **36 étudiants**



### Modalités d'évaluation

**Contrôle continu et partiel** tout au long de l'année

## Après le Bachelor

### Débouchés

- Data technologist
- Responsable marketing automation
- Responsable marketing et data
- Responsable relation client
- Chargé d'ingénierie data
- Chargé d'analyse data
- Data analyst junior

### Poursuite d'études

- Mastère Data Management, Marketing & IA
- Mastère UX & CX Innovation

# Programme détaillé

En nombre d'heures



## Soft Skills

150h / an

B1\*

B2\*

B3\*

### # ANGLAIS

45

45

45

### # PROJET VOLTAIRE

15

15

0

### # METHODOLOGIE DE RECHERCHE

- Analyse de données quantitatives
- Analyse de données qualitatives
- Argumentation et Storytelling

30

15

15

### # SOCIO-PSYCHOLOGIE

- Introduction à la sociologie et la psychologie
- Dynamique de communautés et tribus

15

15

15

### # COMMUNICATION PERSONNELLE

- Prise de parole / dynamique de groupe

15

15

15

### # MANAGEMENT DE PROJET

- Gestion de projet
- Recommandations stratégiques
- Réponse à un appel d'offre
- Organisation, planning et budget

15

15

15

### # DROIT / ETHIQUE

- Droit de la propriété industrielle et des contrats touchant l'informatique (droits des auteurs, des brevets)
- RGPD
- RSE

15

15

30

### # ORGANISATION ET MANAGEMENT DE LA STRUCTURE

- Accompagnement de la transition digitale
- Structure de l'organisation autour de la data

0

15

15

\* B1/2/3 = Bachelor 1<sup>re</sup> année/2<sup>e</sup> année/3<sup>e</sup> année

# Management

180h / an

B1\*

B2\*

B3\*

## # MARKETING FONDAMENTAL

- Introduction micro-économie / organisation et métiers de l'entreprise
- Etudes de marché
- Marché, segmentation et ciblage
- Modèles de comportement du consommateur (comportement d'achat et types de consommateurs)
- Positionnement et stratégie marketing
- Marketing produit et mix de l'offre
- Distribution / retail
- Communication

60

60

60

## # MARKETING DIGITAL

- Stratégie digitale
- Social media
- SEO
- SEA
- Mobile
- Applis
- Audio & vocal
- E-publicité
- E-mail
- Google Analytics

45

60

60

## # E-BUSINESS

- Culture générale du web & du e-commerce
- Comportement du consommateur sur internet
- E-business
- M-business
- V-business
- Supply chain
- E-paiement

45

45

60

## # VEILLE

- Veille digitale et intelligence économique

30

15

0

\* B1/2/3 = Bachelor 1<sup>re</sup> année/2<sup>e</sup> année/3<sup>e</sup> année

# IT

270h / an

B1\*

B2\*

B3\*

## # SCIENCES

- Mathématiques fondamentales
- Mathématiques et statistiques appliquées, statistiques décisionnelles

45

30

15

## # NEURO SCIENCES

- Introduction aux neuro sciences
- Système nerveux et neuro sciences cognitives
- Différentes formes d'apprentissage et de mémoire
- Neuro marketing

15

45

30

## # IA

- Historique et introduction à l'IA
- Secteurs d'activité et champs d'application
- L'IA au service de la data

30

30

30

## # DATA SCIENCE

- Mathématiques et statistiques
- Machine learning
- Texte mining

45

30

15

## # DATA ANALYSE

- Excel avancé / tableau dynamique croisé
- Stockage et traitement des données
- Analyse de données

30

30

30

## # DATA VISUALISATION

- Logiciels et applications de visualisation des données

15

15

30

## # DATA MARKETING

- Optimisation et pilotage
- Processus de décisions
- Business intelligence
- Scoring et marketing prédictif
- Ciblage et data marketing

30

30

45

## # DEVELOPPEMENT INFORMATIQUE

- Les bases du code
- Frameworks, Bootstrap...
- Base de données relationnelle SQL
- Initiation à Python et R

30

30

45

## # SECURITE INFORMATIQUE

- Sauvegarde et sécurité des données
- Cyber sécurité

30

30

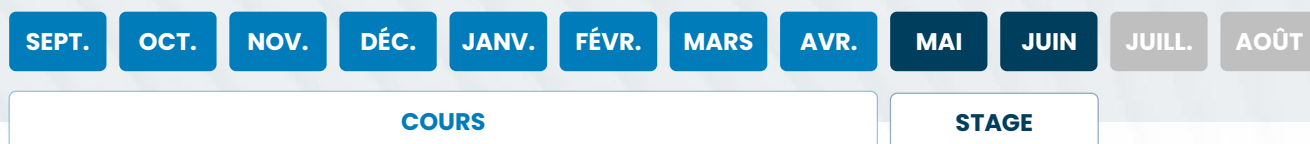
30

\* B1/2/3 = Bachelor 1<sup>re</sup> année/2<sup>e</sup> année/3<sup>e</sup> année

# Planning des cours & alternance

## 1<sup>re</sup> année en initial

Comprend un stage de découverte de 8 semaines



## 2<sup>e</sup> année en initial

Comprend un séjour à l'international de 6 semaines et un stage technique de 8 semaines



## 3<sup>e</sup> année en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise



## Alternance et accompagnement

- **Alternance en 3<sup>e</sup> année** (contrat professionnel ou contrat d'apprentissage)
- Différentes organisations (entreprises du CAC 40, PME, start-up, licornes, ONG...) qui évoluent dans de très nombreux secteurs d'activités (industrie, services...) font appel à nos diplômés car elles savent qu'**Efrei** propose **des formations innovantes en phase avec les demandes du marché**
- **Le Service Relations Entreprises composé de 10 personnes** accompagne les étudiants dans les recherches de stage et d'alternance
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

# Admissions

## Admission Post-Bac



Bacs scientifiques



## Admission parallèle en B3

sur dossier et entretien de motivation  
après diplôme type DUT ou BTS

candidature sur **efrei.fr**

délai d'admission : 72 h  
après réception du dossier complet

Diplôme accessible également par la VAE

96%

Taux d'insertion  
professionnelle\*

\* Sources internes Efrei

86%

Taux de  
diplomation\*

2%

Taux  
d'abandon\*

67%

Taux de  
poursuite d'études\*

## Date de rentrée

Mi-septembre

## Prix de la formation

Certifié par l'état **Niv.6**

**B1** 7 700 €

**B2** 8 000 €

**B3 en alternance**

Contrat d'apprentissage ou de  
professionnalisation - Stage alterné

Campus **Paris**

Accessible parcours handicap

Réfèrent handicap Efrei : Cécile Durand