

Mastère Data Management, Marketing & IA

Ce Mastère forme des **experts** qui maîtrisent aussi bien la **compréhension et l'utilisation de la data et des extensions en IA** dans un contexte marketing complexe que les aspects techniques de la gestion et de l'exploitation de ces données.

Notre valeur ajoutée

2

Une vision unique et originale qui allie **gestion des data et IA**



Une formation tournée vers le **marketing innovant** utilisant un socle technologique



Des **débouchés métiers** en forte demande



Une **pédagogie en mode projet**, tournée vers l'entreprise



Les étudiants sont **acteurs de leur formation** grâce à leur implication dans **les learning XP**

Visite d'entreprise

Serious Game

Master class

Hackathon

Les entreprises performantes, qu'elles soient des start-up, des PME, des licornes ou des grands groupes font de la data et de l'IA les nouvelles pépites de leurs développements digitaux.

Les étudiants de **ce Mastère Data Management, Marketing & IA** sont capables d'identifier, analyser et exploiter des données fiables puis d'utiliser le potentiel de l'IA dans les domaines suivants : prédiction des comportements clients, identification de positionnements originaux, optimisation des processus industriels, création d'une nouvelle génération d'objets connectés, méthodes d'aide aux décisions stratégiques...



**EFREI EST L'ÉCOLE DU NUMÉRIQUE POSTBAC
POSSÉDANT LA MEILLEURE IMAGE AUPRÈS DES ENTREPRISES***

*Etude Kantar TNS mai 2018

KANTAR TNS.

Objectifs du programme

- Former des experts de la **gestion et du management de données** dans un environnement marketing digital
- Définir des **stratégies marketing et business digitales innovantes** en intégrant l'optimisation des data
- Être capable de concevoir et de mettre en œuvre des **solutions techniques** (data et IA)
- Former des **managers au profil hybride (marketing et tech)** capables de s'adapter à des environnements complexes et en perpétuelle évolution

Compétences Métiers / Activités

- Elaborer une stratégie marketing digitale d'entreprise en intégrant la gestion des data
- Maîtriser les outils et les techniques de l'IA
- Identifier des sources cohérentes de données
- Sélectionner ces données en utilisant l'IA
- Analyser, concevoir et mettre en œuvre des opérations d'acquisition de données et des solutions data, marketing et IA
- Manager les équipes internes et les prestataires externes qui concourent au plan marketing et au business développement

Modalités pédagogiques

- **100% de la formation en présentiel**
- **500h de cours/an + 100h de Learning XP/an** (master class, conférences, serious games, ...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Elle s'enrichit d'une dimension préprofessionnelle dans le cadre de l'alternance en troisième année. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation.
- Effectifs par groupe : **36 étudiants**

Modalités d'évaluation

Contrôle continu & partiel tout au long de l'année

Après le Mastère

Débouchés

- Chef de produit marketing digital
- Responsable marketing
- Responsable marketing digital
- Responsable marketing et data
- Data analyst
- Data manager
- Consultant en stratégie marketing digital
- Consultant data, IA

Insertion professionnelle



Rémunération brute
à la sortie d'Efrei Paris = **38 900 €**

97%

Taux d'insertion professionnelle **> 97%**

Programme détaillé

En nombre d'heures



Management

255h / an

M1*

M2*

MARKETING FONDAMENTAL

- Études de marché
- Marché, segmentation et ciblage
- Modèles de comportement du consommateur (comportement d'achat et types de consommateurs)
- Positionnement et stratégie marketing
- Marketing produit et mix de l'offre
- Distribution / retail
- Communication
- CRM

30

30

VEILLE

- Veille digitale et intelligence économique

30

15

COMMUNICATION

- Le pilotage de la communication
- La stratégie de communication multi-canal
- La mesure des retombées

30

30

MARKETING DIGITAL

- Stratégie digitale
- Les leviers de la communication numérique
- Social media
- SEO
- SEA
- Mobile
- Applis
- Audio et vocal
- E-publicité (programmatique, affiliation, retargeting, AdSense...)
- E-mail
- Google Analytics

45

60

E-BUSINESS

- Culture générale du Web et du e-commerce
- Comportement du consommateur sur Internet
- E-business
- M-business
- V-business
- Supply chain
- E-paiement

30

45

BUSINESS

- Business plan et business model

15

15

CREATIVE

- Design thinking et créativité

15

15

ORGANISATION ET MANAGEMENT DE LA STRUCTURE

- Structure de l'organisation autour de la data
- Le management de l'innovation

30

30

MANAGEMENT DE PROJET

- Méthodes agiles
- Gestion de projet
- Organisation, planning et budget
- Répondre à un appel d'offre
- Recommandation stratégique
- Sélectionner les prestataires

30

30

* M1/M2 = Mastère 1re année/2e année

Soft Skills

120h / an

M1*

M2*

ANGLAIS

45

45

SOCIO-PSYCHOLOGIE

- Intro socio et psycho
- Dynamique de communautés et tribus

30

30

COMMUNICATION PERSONNELLE

- Communiquer par écrit et à l'oral
- Dynamique de groupe
- Personal branding
- L'intelligence relationnelle
- Communiquer pour convaincre (rhétorique et argumentation)
- Outils et techniques (PNL, analyse transactionnelle, communication non violente...)

30

30

DROIT/ETHIQUE

- Droit de la propriété industrielle et des contrats touchant l'informatique (droits des auteurs, des brevets)
- RGPD
- RSE

15

15

IT

120h / an

M1*

M2*

SCIENCES

- Mathématiques et statistiques appliquées, statistiques décisionnelles

15

0

IA ET DATA SCIENCE

- Historique et introduction à l'IA
- L'IA au service de la data
- Maths & stats
- Machine learning
- Texte mining

15

30

DATA ANALYSE

- Excel avancé/tableau dynamique croisé
- Stockage et traitement des données
- Analyse de données

30

15

DATA MARKETING

- Optimisation et pilotage
- Processus de décisions
- Business intelligence
- Scoring et marketing prédictif
- Ciblage et data marketing

15

30

DEVELOPPEMENT INFORMATIQUE

- Les bases du code
- Sauvegarde et sécurité des données

15

15

SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE

- Le cahier des charges
- L'ergonomie
- L'UX et l'UI design

15

15

IA ET OBJETS CONNECTES

15

15

* M1/M2 = Mastère 1re année/2e année

Planning des cours & alternance

1^{re} année (M1) en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

2^e année (M2) en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

Notre crédo : techno first



Efrei forme les **futurs experts du numérique** avec de **solides bases techniques**.



Cette **double-compétence** permet à nos étudiants experts de faire la différence et de **s'intégrer facilement sur le marché du travail** en répondant aux nouveaux enjeux des entreprises.



Alternance et accompagnement

- **Alternance sur les 2 années** (contrat professionnel ou contrat d'apprentissage)
- Différentes organisations (entreprises du CAC 40, PME, start-up, licornes, ONG...) qui évoluent dans de très nombreux secteurs d'activités (industrie, services...) font appel à nos diplômés car elles savent qu'**Efrei propose des formations innovantes en phase avec les demandes du marché**
- **Le Service Relations Entreprises composé de 10 personnes** accompagne les étudiants dans les recherches de stage et d'alternance
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

Admissions

Admissions



4^{ème}

En 4^e année (M1) :

Etudiants diplômés d'un Bac +3 (Bachelor ou Licence)

5^{ème}

En 5^e année (M2) :

Etudiants diplômés au minimum d'un M1

Etude de dossier, entretien de motivation, test de niveau d'anglais

Diplôme accessible également par la VAE



Vie associative

La **vie associative** est très présente sur le campus, avec **59 associations et clubs** qui permettent aux étudiants de **s'épanouir dans des domaines divers et variés** (les technologies IT, le sport, l'humanitaire, le social, la culture...).

Date de rentrée

Mi-septembre

Statut de la formation

Certifié par l'état **Niv.7**

M1 et M2 en alternance

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - Stage alterné

Campus **Paris**

Accessible parcours handicap
Réfèrent handicap Efrei : Cécile Durand

