

Mastère Communication Innovation & Technologie

Ce Mastère forme des **experts de la communication numérique** possédant un savoir-faire à la fois **technique et managérial**. Grâce à cette double compétence, ils sont capables de comprendre, maîtriser et gérer l'ensemble des enjeux de la communication digitale et d'accompagner les équipes dans la réalisation de **projets numériques complexes**.

Notre valeur ajoutée



Une **vision 360°** de la communication numérique actuelle et à venir



Une mise en avant de la **créativité** et de l'**innovation**



Des débouchés **métiers** en forte demande



Une **pédagogie** en mode projet, tournée vers l'**entreprise**



Les étudiants sont **acteurs** de leur formation grâce à leur implication dans **les learning XP**

Visite d'entreprise

Serious Game

Master class

Hackathon

L'augmentation considérable du temps de consultation des écrans de toute taille rebat les cartes de la communication pour l'annonceur. Celui-ci doit comprendre les consommateurs sur-sollicités et savoir leur parler alors que la défiance vis à vis des marques est grandissante.

Ce **Mastère Communication, Innovation & Technologie** répond parfaitement à cette réalité en formant des experts de la communication numérique, innovants et réactifs, maîtrisant à la fois les aspects techniques et managériaux de leur métier.



**EFREI EST L'ÉCOLE DU NUMÉRIQUE POSTBAC
POSSÉDANT LA MEILLEURE IMAGE AUPRÈS DES ENTREPRISES***

*Etude Kantar TNS mai 2018

KANTAR TNS

Objectifs du programme

- Former des **experts de la communication numérique** en maîtrisant les outils et les techniques les plus pertinentes
- Maîtriser les maillons **techniques et managériaux** du plan de communication digitale
- Favoriser le rayonnement de la marque en créant, **fidérant, animant et fidélisant les communautés** sur les réseaux sociaux
- **Piloter les projets de communication** en impliquant l'ensemble des équipes concernées

Compétences Métiers / Activités

- Comprendre l'environnement culturel de la marque
- Etablir une veille des moyens de communication innovants
- Créer et réaliser des supports numériques de communication
- Bâtir un plan de communication digitale efficace
- Piloter une campagne de publicité programmatique
- Gérer les projets de communication

Modalités pédagogiques

- **100% de la formation en présentiel**
- **500h de cours/an + 100h de Learning XP/an** (master class, conférences, serious games, ...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Elle s'enrichit d'une dimension préprofessionnelle dans le cadre de l'alternance en troisième année. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation.
- Effectifs par groupe : **36 étudiants**

Modalités d'évaluation

Contrôle continu & partiel tout au long de l'année

Après le Mastère

Débouchés

- Responsable communication
- Responsable contenu numérique
- Social media manager/Community manager
- Chef de projet communication digitale
- Consultant communication
- Key account manager
- Growth hacker
- Chef de projet digital

Insertion professionnelle



Rémunération brute
à la sortie d'Efrei Paris = **38 900 €**

97%

Taux d'insertion professionnelle > **97%**

Programme détaillé

En nombre d'heures



Soft Skills

120h / an

M1*

M2*

# ANGLAIS	60	60
# RÉALISER LE PROJET DE BRANDING DIGITAL	30	0
# CONVAINCRE EN MAITRISANT SA COMMUNICATION PERSONNELLE	15	0
# COMPRENDRE LA SÉMIOLOGIE	15	0
# COMPRENDRE LE PROCESSUS DE LA COMMUNICATION	0	15
# COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE	0	15
# PRÉPARER LE MÉMOIRE	0	30

Management

144h / an

M1*

M2*

# MAÎTRISER LES CODES ET LA CULTURE DE LA COMMUNICATION	30	45
# DÉVELOPPER SON INTELLIGENCE RELATIONNELLE	15	0
# MANAGER L'INNOVATION	30	0
# MAXIMISER SA CRÉATIVITÉ	30	0
# APPLIQUER LES TECHNIQUES DE CRÉATION PUBLICITAIRE	30	0
# CONDUIRE LE PROJET DE COMMUNICATION	0	30
# MAÎTRISER LES COMMUNICATIONS SPÉCIFIQUES	0	30
# TRAVAILLER EN AGENCE	0	15

IT

231h / an

M1*

M2*

# CONSTRUIRE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION	75	0
# MAÎTRISER LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE	75	0
# BRAND CONTENT : SAVOIR RÉDIGER ET INFORMER	45	0
# CRÉER GRÂCE AUX NOUVEAUX OUTILS NUMÉRIQUES	30	0
# SURVEILLER POUR AGIR	0	30
# PILOTER LA COMMUNICATION	0	15
# UTILISER EFFICACEMENT LES OUTILS DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE	0	105
# ACQUÉRIR UN SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE	0	60
# RÉALISER UNE VIDÉO	0	30
# S'INITIER À L'IA	15	15

* M1/M2 = Mastère 1re année/2e année

Planning des cours & alternance

1^{re} année (M1) en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

2^e année (M2) en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVR.	MAI	JUIN	JUILL.	AOÛT
ENTREPRISE / ÉCOLE											

Notre crédo : techno first



Efrei forme les **futurs experts du numérique** avec de **solides bases techniques**.



Cette **double-compétence** permet à nos étudiants experts de faire la différence et de **s'intégrer facilement sur le marché du travail** en répondant aux nouveaux enjeux des entreprises.



Alternance et accompagnement

- **Alternance sur les 2 années** (contrat professionnel ou contrat d'apprentissage)
- Différentes organisations (entreprises du CAC 40, PME, start-up, licornes, ONG...) qui évoluent dans de très nombreux secteurs d'activités (industrie, services...) font appel à nos diplômés car elles savent qu'**Efrei propose des formations innovantes en phase avec les demandes du marché**
- **Le Service Relations Entreprises composé de 10 personnes** accompagne les étudiants dans les recherches de stage et d'alternance
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

Admissions

Admissions



4^{ème}

En 4^e année (M1) :

Etudiants diplômés d'un Bac +3 (Bachelor ou Licence)

5^{ème}

En 5^e année (M2) :

Etudiants diplômés au minimum d'un M1

Etude de dossier, entretien de motivation, test de niveau d'anglais

Diplôme accessible également par la VAE



Vie associative

La **vie associative** est très présente sur le campus, **avec 59 associations et clubs** qui permettent aux étudiants de **s'épanouir dans des domaines divers et variés** (les technologies IT, le sport, l'humanitaire, le social, la culture...).

Date de rentrée

Mi-septembre

Statut de la formation

Certifié par l'état **Niv.7**

M1 et M2 en alternance

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - Stage alterné

Campus **Paris & Bordeaux**

Accessible parcours handicap
Réfèrent handicap Efrei : Cécile Durand