

Master Marketing Digital & Management

Ce Master offre un **double diplôme reconnu Cnam/Efrei Paris** très apprécié par les entreprises, permettant aux étudiants d'accéder à des postes de **manager marketing** en agences ou dans de grandes entreprises.

Notre valeur ajoutée



Des **compétences** incontournables en management et en marketing digital



Un **double diplôme** Efrei Paris - Cnam



Une vision **professionnelle**



Une pédagogie en mode projet tournée vers **l'entreprise**



Les étudiants sont **acteurs de leur formation** grâce à leur implication dans **les learning XP**

Visite d'entreprise

Serious Game

Master class

Hackathon

Le Master Marketing Digital et Management forme des experts à même de devenir les responsables du marketing de demain. Ils comprennent la complexité du consommateur et l'intègrent dans les stratégies marketing des entreprises.

En alternance, ce double diplôme Efrei Paris - CNAM permet d'acquérir une formation complète, alliant le monde de l'entreprise et des enseignements dispensés par des professionnels en exercice. Experts en Marketing digital et en Management, les diplômés ont accès à des postes à responsabilité en entreprise, au cœur des enjeux business et numérique.



**EFREI EST L'ÉCOLE DU NUMÉRIQUE POSTBAC
POSSÉDANT LA MEILLEURE IMAGE AUPRÈS DES ENTREPRISES***

*Etude Kantar TNS mai 2018

KANTAR TNS

Objectifs _____ du programme

- Former des **experts du marketing digital** en maîtrisant les outils et les techniques les plus pertinents
- Avoir **une vision 360° du marketing**
- Maîtriser les **techniques managériales**
- Piloter les **projets digitaux**

• Partenaire académique : **le cnam**

Compétences _____ Métiers / Activités

- Augmenter le trafic sur un site Internet
- Créer du contenu destiné à la diffusion sur les supports numériques
- Réaliser des études de marché
- Mettre en place un CMS
- Etablir un business plan
- Gérer les projets numériques

Modalités pédagogiques

- **100% de la formation en présentiel**
- **500h de cours/an + 100h de Learning XP/an** (master class, conférences, serious games, ...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Elle s'enrichit d'une dimension préprofessionnelle dans le cadre de l'alternance en troisième année. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation.
- Effectifs par groupe : **36 étudiants**

Modalités d'évaluation

Contrôle continu & partiel tout au long de l'année

Après le Mastère _____

Débouchés

- Responsable e-commerce
- Chef de produit Web
- Responsable marketing
- Consultant Webmarketing
- Responsable de marque
- Chef de projet CRM
- Chef de projet digital

Insertion professionnelle



Rémunération brute
à la sortie d'Efrei Paris = **38 900 €**

97%

Taux d'insertion professionnelle **> 97%**

Programme détaillé

En nombre d'heures



Soft Skills

135h / an

M1*

M2*

ANGLAIS

60

0

METHODES DE RECHERCHE EN MARKETING ET PROJET MANAGERIAL

- Méthodologie de recherche et préparation mémoire
- Accompagnement Projet Managérial
- Soutenance Projet Managérial
- Soutenances pro mémoire de fin d'année

75

75

Management

225h / an

M1*

M2*

PRINCIPES DES ETUDES DE MARCHE

- Fondamentaux des études de marché
- Techniques d'analyse de données

60

0

GRC

- Introduction à la gestion de la relation client
- Fidélisation clients
- Bases de données et maîtrise d'outil CRM

45

0

MANAGEMENT COMMERCIAL

- Management et animation d'équipe commerciale
- Recrutement et gestion des ressources humaines
- Construction du plan de vente et des argumentaires

75

0

STRATEGIE COMMERCIALE

- Stratégie d'entreprise
- Stratégie opérationnelle

45

0

MARKETING DIGITAL ET MANAGEMENT

- Comportement du consommateur
- Marketing stratégique
- e-Business logistique
- Retail Intégration physique et digitale
- Marketing en contexte BtoB

0

180

MODULE PERFECTIONNEMENT

- L'entrepreneuriat
- Marketing responsable
- Marketing et lancement des nouveaux produits

0

135

IT

135h / an

M1*

M2*

MARKETING DANS UN UNIVERS DIGITAL

- Introduction au marketing digital
- Création de site Web
- Stratégie digitale et leviers marketing

60

0

COMMUNICATION COMMERCIALE

- Communication d'entreprise
- Accompagnement entreprise
- Communication (réseaux sociaux)

75

0

MARKETING DIGITAL DATA

- Impact des données sur le marketing et la vente/analyse digitale

0

30

* M1/M2 = Mastère 1ère année/2e année

Planning des cours & alternance

1^{re} année (M1) en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise



ENTREPRISE / ÉCOLE

2^e année (M2) en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise



ENTREPRISE / ÉCOLE

Notre crédo : techno first



Efrei forme les **futurs experts du numérique** avec de **solides bases techniques**.



Cette **double-compétence** permet à nos étudiants experts de faire la différence et de **s'intégrer facilement sur le marché du travail** en répondant aux nouveaux enjeux des entreprises.



Alternance et accompagnement

- **Alternance sur les 2 années** (contrat professionnel ou contrat d'apprentissage)
- Différentes organisations (entreprises du CAC 40, PME, start-up, licornes, ONG...) qui évoluent dans de très nombreux secteurs d'activités (industrie, services...) font appel à nos diplômés car elles savent qu'**Efrei propose des formations innovantes en phase avec les demandes du marché**
- **Le Service Relations Entreprises composé de 10 personnes** accompagne les étudiants dans les recherches de stage et d'alternance
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

Admissions

Admissions



4^{ème}

En 4^e année (M1) :

Etudiants diplômés d'un Bac +3 (Bachelor ou Licence)

5^{ème}

En 5^e année (M2) :

Etudiants diplômés au minimum d'un M1

Etude de dossier, entretien de motivation, test de niveau d'anglais

Diplôme accessible également par la VAE



Vie associative

La **vie associative** est très présente sur le campus, **avec 59 associations et clubs** qui permettent aux étudiants de **s'épanouir dans des domaines divers et variés** (les technologies IT, le sport, l'humanitaire, le social, la culture...).

Date de rentrée

Mi-septembre

Statut de la formation

Certifié par l'état **Niv.7**

M1 et M2 en alternance

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - Stage alterné

Campus **Paris**

Accessible parcours handicap
Réfèrent handicap Efrei : Cécile Durand

