

Content Manager (H/F) – CDI

Efrei Paris a été fondée en 1936 et regroupe aujourd'hui un Programme Grande Ecole d'Ingénieurs et des Programmes Experts.

L'école est membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), habilitée par la Commission des titres d'ingénieurs (CTI) depuis 1957 et labellisée EESPIG.

Efrei Paris accueille plus de 3800 élèves sur son campus aux portes de Paris (à Villejuif, 94).

Pensé autour de six valeurs centrales : Exigence, Audace, Agilité, Créativité, Proximité et Solidarité,

l'enseignement dispensé permet de former de futurs ingénieurs en informatique polyvalents :

scientifiques d'abord, passionnés de nouvelles technologies ensuite et apportant sans cesse un regard nouveau au sein des entreprises.

Missions :

Rattaché(e) à la Direction Marketing & Communication, et en lien étroit avec la Direction de la Recherche, le Content Manager produit du contenu pour valoriser les projets internes à l'école : recherche, enseignements, pédagogies, projets étudiants, actualités techniques...

Ses productions de contenu servent au rayonnement de l'Efrei sur différents canaux : publications scientifiques, tribunes, articles pour le site efrei.fr, posts pour les réseaux sociaux...

Le Content Manager travaille d'une manière transverse auprès de la Direction de la Recherche, la Direction des Etudes et les équipes Marketing et Communication afin de faire émerger des contenus à forte valeur ajoutée pour l'école.

1. Produire du contenu pour faire rayonner Efrei

- Participation active aux projets de recherches en qualité de journaliste d'entreprise pour documenter les projets, d'une manière suivie et pro-active avec différents styles rédactionnels : brève, publication social média, article, dossier, livre blanc, tribune...
- Accompagnement dans la valorisation des enseignements et des enseignants Efrei, pour illustrer la qualité pédagogique et l'expertise des enseignants : portraits, interview, articles thématiques...
- Participation active à la valorisation des projets étudiants et associatifs qui façonnent la vie sur le campus : reportages, article sur des projets, interviews, dossiers thématiques...

2. Œuvrer à la valorisation de la recherche

- Organisation et animation de comités rédactionnels.
- Accompagnement des chercheurs dans la publication à visée plurielle : scientifique, presse, web.
- Déclinaison des productions pour adresser, avec le juste niveau technique, des cibles diversifiées : communauté scientifique, journalistes, étudiants, candidats notamment.

3. Participer à la communication Efrei

- Grâce à une position transverse, être le relai entre les différentes Directions pour la production et la valorisation de contenu. Faire le lien entre les enseignants, les chercheurs, les étudiants, les associations et le service communication et marketing.
- Avec le pôle Communication, le Content Manager amène ou décline du contenu pour l'ensemble des canaux de communication de l'école : site web, réseaux sociaux, newsletters...
- Collaboration étroite avec les collaborateurs du pôle Marketing et Communication : le responsable audiovisuel, le chargé de contenu et d'événementiel ou la personne en charge des

contenus et des diffusions web (articles, newsletters), le content strategist et community manager.

Profil recherché :

Curieux(euse), technophile et ouvert(e) d'esprit !

De formation supérieure en communication (bac+4 à 5), vous justifiez d'une première expérience orientée autour du contenu (book souhaité sous forme de liens vers des publications).

Au-delà de votre expérience, nous recherchons un(e) candidat(e) possédant des compétences rédactionnelles avancées (orthographe, syntaxe, sens du style et du verbe...) et la capacité à traiter de la donnée technique ou scientifique et à en tirer des angles de contenus percutants

Vous maîtrisez également les styles d'écritures propres aux supports (livre blanc, article scientifique, article de vulgarisation, brève, article de blog ou d'actualité...).

Une bonne connaissance des nouvelles technologies est indispensable pour évoluer dans le poste et avec les interlocuteurs de l'école.

Pour postuler, envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) à recrutement@efrei.fr