

Chargé(e) de communication (H/F) – CDI

Efrei Paris a été fondée en 1936 et regroupe aujourd'hui un Programme Grande Ecole d'Ingénieurs et des Programmes Experts.

L'école est membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), habilitée par la Commission des titres d'ingénieurs (CTI) depuis 1957 et labellisée EESPIG.

Efrei Paris accueille plus de 3800 élèves sur son campus aux portes de Paris (à Villejuif, 94).

Pensé autour de six valeurs centrales: Exigence, Audace, Agilité, Créativité, Proximité et Solidarité, l'enseignement dispensé permet de former de futurs ingénieurs en informatique polyvalents : scientifiques d'abord, passionnés de nouvelles technologies ensuite et apportant sans cesse un regard nouveau au sein des entreprises.

Description du poste :

Rattaché(e) au Responsable Communication, vous assurez la conception-rédaction des supports de communication externes et internes, en veillant à la cohérence de l'identité de marque, et en assurant le suivi des prestataires :

- Conceptualisation, rédaction et actualisation des outils de communication print (brochures, plaquettes, flyers, ouvrage, courriers, PLV...)
- Choix des supports adéquats en fonction des messages à transmettre tout en s'assurant de leur cohérence avec l'image et la stratégie de l'école pour démarquer Efrei de la concurrence.
- Elaboration du calendrier des actions à mener en accord avec les temps forts de l'école.
- Pilotage du suivi des différents dossiers en lien avec les prestataires et veille au respect des délais.
- Vérification de la cohérence de la charte graphique.
- Réalisation d'une veille documentaire relative aux différentes actions de communication et tendances du secteur et de la concurrence.

Outils utilisés : Office, Adobe, Monday, Cenareo (affichage dynamique), Teams, Zoom, Miro...

Votre profil :

Curieux(euse), technophile et ouvert(e) d'esprit !

De formation supérieure en communication (bac+3 à 5), le(a) candidat(e) devra justifier d'une première expérience dans le secteur de la communication en tant que chargée de communication ou chef de projet et bénéficier d'une expérience en production de contenus, avec cette capacité à vulgariser l'information.

Vous avez des connaissances approfondies des processus de communication et de la chaîne graphique, et une capacité à développer des idées et approches de communication créatives.

Pour postuler, envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) à recrutement@efrei.fr