

Bachelor Ingénierie Marketing & Data

Ce Bachelor, qui bénéficie **du grade de Licence**, forme **des spécialistes de la gestion de la data**, de l'identification de sources fiables jusqu'au déploiement de données opérationnelles, en passant par une sélection pertinente.

Notre valeur ajoutée



Une **vision unique** qui allie marketing et data (vision 360°)



Une **dimension scientifique** dans la démarche marketing



Des **débouchés métiers** en forte demande



un **diplôme de référence**, accrédité par la Commission des titres d'ingénieurs (Cti)



Les étudiants sont **acteurs de leur formation** grâce à leur implication lors des cours et des learning XP

Visite d'entreprise

Serious Game

Master class

Hackathon

Les entreprises agiles et performantes accélèrent leur transition numérique et font de la data leur nouvel « or noir ».
Elles recherchent des spécialistes qui ont compris que la performance marketing passe par une gestion intelligente de la data

Les étudiants, conscients des ruptures technologiques et sociologiques qui bouleversent les modèles marketing traditionnels, s'imprègnent de nouvelles approches digitales et scientifiques pour préparer puis piloter des stratégies marketing adaptées.

Les Bachelors Efrei...



...font partie des **Bachelors préférés** des terminales sur Parcoursup



...se placent dans le **Top 5** du Classement **2021 Studyrama Grandes Écoles** des Bachelors technologiques et scientifiques



...ce sont **8 Bachelors** différents dans les domaines de la **Tech**, du **Digital** et du **Business**



Objectifs du programme

- Former des spécialistes de la gestion des données et du **big data**
- Identifier des **sources pertinentes et adaptées** aux contextes
- Définir des **stratégies marketing digitales innovantes** basées sur l'étude scientifique de ces données
- Former des **marketeurs agiles**, maîtrisant l'ensemble des fonctions opérationnelles digitales et le e-business



Compétences Métiers / Activités

- Comprendre l'environnement dynamique
- Interpréter ses évolutions grâce à des outils qualitatifs et quantitatifs
- Conduire un projet grâce aux méthodes agiles
- Identifier des sources pertinentes de données
- Sélectionner les données utiles à l'action marketing
- Analyser ces données dans un cadre de reporting efficace
- Sécuriser les données



Modalités pédagogiques

- **100% de la formation en présentiel**
- **600h de cours/an + 100h de Learning XP/an** (master class, conférences, serious games, ...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Elle s'enrichit d'une dimension préprofessionnelle dans le cadre de l'alternance en troisième année. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation.
- Effectifs par groupe : **36 étudiants**



Modalités d'évaluation

Contrôle continu et partiel tout au long de l'année

Après le Bachelor

Débouchés

- Data technologist
- Responsable marketing automation
- Responsable marketing et data
- Responsable relation client
- Chargé d'ingénierie data
- Chargé d'analyse data
- Data analyst junior

Poursuite d'études

- Mastère Data Management, Marketing & IA
- Mastère UX & CX Innovation

Programme détaillé

En nombre d'heures



Soft Skills

150h / an

B1*

B2*

B3*

ANGLAIS

45

45

45

PROJET VOLTAIRE

15

15

0

METHODOLOGIE DE RECHERCHE

- Analyse de données quantitatives
- Analyse de données qualitatives
- Argumentation et Storytelling

30

15

15

SOCIO-PSYCHOLOGIE

- Introduction à la sociologie et la psychologie
- Dynamique de communautés et tribus

15

15

15

COMMUNICATION PERSONNELLE

- Prise de parole / dynamique de groupe

15

15

15

MANAGEMENT DE PROJET

- Gestion de projet
- Recommandations stratégiques
- Réponse à un appel d'offre
- Organisation, planning et budget

15

15

15

DROIT / ETHIQUE

- Droit de la propriété industrielle et des contrats touchant l'informatique (droits des auteurs, des brevets)
- RGPD
- RSE

15

15

30

ORGANISATION ET MANAGEMENT DE LA STRUCTURE

- Accompagnement de la transition digitale
- Structure de l'organisation autour de la data

0

15

15

* B1/2/3 = Bachelor 1^{re} année/2^e année/3^e année

Management

180h / an

B1*

B2*

B3*

MARKETING FONDAMENTAL

- Introduction micro-économie / organisation et métiers de l'entreprise
- Etudes de marché
- Marché, segmentation et ciblage
- Modèles de comportement du consommateur (comportement d'achat et types de consommateurs)
- Positionnement et stratégie marketing
- Marketing produit et mix de l'offre
- Distribution / retail
- Communication

60

60

60

MARKETING DIGITAL

- Stratégie digitale
- Social media
- SEO
- SEA
- Mobile
- Applis
- Audio & vocal
- E-publicité
- E-mail
- Google Analytics

45

60

60

E-BUSINESS

- Culture générale du web & du e-commerce
- Comportement du consommateur sur internet
- E-business
- M-business
- V-business
- Supply chain
- E-paiement

45

45

60

VEILLE

- Veille digitale et intelligence économique

30

15

0

* B1/2/3 = Bachelor 1^{er} année/2^e année/3^e année

IT

270h / an

B1*

B2*

B3*

SCIENCES

- Mathématiques fondamentales
- Mathématiques et statistiques appliquées, statistiques décisionnelles

45

30

15

NEURO SCIENCES

- Introduction aux neuro sciences
- Système nerveux et neuro sciences cognitives
- Différentes formes d'apprentissage et de mémoire
- Neuro marketing

15

45

30

IA

- Historique et introduction à l'IA
- Secteurs d'activité et champs d'application
- L'IA au service de la data

30

30

30

DATA SCIENCE

- Mathématiques et statistiques
- Machine learning
- Texte mining

45

30

15

DATA ANALYSE

- Excel avancé / tableau dynamique croisé
- Stockage et traitement des données
- Analyse de données

30

30

30

DATA VISUALISATION

- Logiciels et applications de visualisation des données

15

15

30

DATA MARKETING

- Optimisation et pilotage
- Processus de décisions
- Business intelligence
- Scoring et marketing prédictif
- Ciblage et data marketing

30

30

45

DEVELOPPEMENT INFORMATIQUE

- Les bases du code
- Frameworks, Bootstrap...
- Base de données relationnelle SQL
- Initiation à Python et R

30

30

45

SECURITE INFORMATIQUE

- Sauvegarde et sécurité des données
- Cyber sécurité

30

30

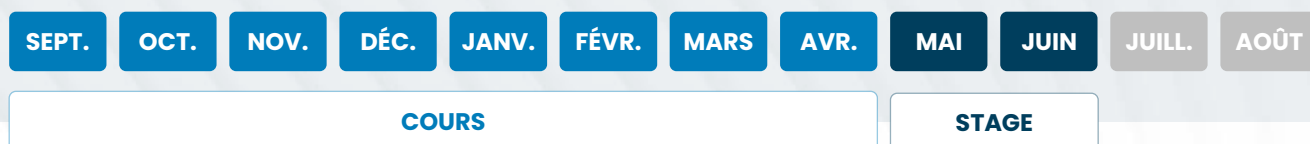
30

* B1/2/3 = Bachelor 1^{re} année/2^e année/3^e année

Planning des cours & alternance

1^{re} année en initial

Comprend un stage de découverte de 8 semaines



2^e année en initial

Comprend un séjour à l'international de 6 semaines et un stage technique de 8 semaines



3^e année en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise



Alternance et accompagnement

- **Alternance en 3^e année** (contrat professionnel ou contrat d'apprentissage)
- Différentes organisations (entreprises du CAC 40, PME, start-up, licornes, ONG...) qui évoluent dans de très nombreux secteurs d'activités (industrie, services...) font appel à nos diplômés car elles savent qu'**Efrei** propose **des formations innovantes en phase avec les demandes du marché**
- **Le Service Relations Entreprises composé de 10 personnes** accompagne les étudiants dans les recherches de stage et d'alternance
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

Admissions

Admission Post-Bac



Bacs scientifiques



Admission parallèle en B3

sur dossier et entretien de motivation
après diplôme type DUT ou BTS

candidature sur **efrei.fr**

délai d'admission : 72 h
après réception du dossier complet

Diplôme accessible également par la VAE

96%

Taux d'insertion
professionnelle*

* Sources internes Efrei

86%

Taux de
diplomation*

2%

Taux
d'abandon*

67%

Taux de
poursuite d'études*

Date de rentrée

Mi-septembre

Prix de la formation

Certifié par l'état **Niv.6**

B1 7 700 €

B2 8 000 €

B3 en alternance

Contrat d'apprentissage ou de
professionnalisation - Stage alterné

Campus **Paris**

Accessible parcours handicap

Réfèrent handicap Efrei : Cécile Durand