

Bachelor International Communication Management & Creative Technology

Ce Bachelor Efrei – Isit permet d'acquérir un double diplôme :
spécialiste du numérique et du management international.

Cette formation combine des savoir-faire techniques, linguistiques et managériaux.

Notre valeur ajoutée



Une **triple compétence** technique, managériale et linguistique



Un semestre d'échange à l'**international**



Des **débouchés métiers** importants



Un **double diplôme** Efrei – ISIT



Les étudiants disposent des logiciels (**suite Adobe...**) leur permettant d'exprimer leur **créativité**

Le Bachelor International Communication Management & Creative Technology Efrei - ISIT combine techniques, expertises linguistiques et compétences interculturelles. Il forme des managers capables de contribuer aux transformations numériques des entreprises, en France comme à l'international.

Immédiatement opérationnels, **les diplômés de ce BAC+3 sont très appréciés des recruteurs.** Grâce à leur **capacité à évoluer dans un environnement de travail international et multiculturel**, leurs compétences en management d'équipes ou de projets ainsi que leurs soft skills sont **très recherchées.**

Le Bachelor International Communication Management & Creative Technology...



...se place parmi les **Bachelors préférés** des terminales sur Parcoursup



...est le **Bachelor N° 1** du Classement **2021 Studyrama Grandes Écoles** catégorie *Bachelors en management*



...fait partie des **8 Bachelors** d'Efrei dans les domaines de la **Tech**, du **Digital** et du **Business**



Objectifs du programme

- Concevoir et déployer une **stratégie digitale internationale**
- Former des spécialistes du marketing numérique maîtrisant les **leviers d'acquisition et de fidélisation**
- **Piloter les projets digitaux** en impliquant l'ensemble des équipes concernées
- Diriger la **transformation digitale** au sein de l'entreprise

• Partenaire académique :



Compétences Métiers / Activités

- Elaborer une stratégie digitale
- Configurer un site WordPress
- Référencer un site Internet, optimiser le SEO
- Piloter les campagnes SEA
- Animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux
- Produire du contenu multimédia performant
- Adapter ses livrables aux différentes cultures
- Conduire un projet à partir d'un cahier des charges
- Identifier, sélectionner et gérer les prestataires



Modalités pédagogiques

- **100% de la formation en présentiel**
- **600h de cours/an + 100h de Learning XP/an** (master class, conférences, serious games, ...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Elle s'enrichit d'une dimension préprofessionnelle dans le cadre de l'alternance en troisième année. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation.
- Effectifs par groupe : **36 étudiants**



Modalités d'évaluation

Contrôle continu et partiel tout au long de l'année

Après le Bachelor

Débouchés

- International content manager
- Chef de produit numérique
- Social media manager
- Chargé de communication digitale
- Consultant transformation digitale
- Responsable webmarketing
- Responsable communication
- Responsable SEO/SEA

Poursuite d'études

- Mastère Stratégies & Communication Internationales
- Master E-Business & Transformation Digitale
- Master Communication, Innovation & Technologie
- Master Communication interculturelle & traduction et Master Stratégie digitale interculturelle
- Master Marketing Digital & Management
- Master Green Business & Innovation

Programme détaillé

En nombre d'heures



Soft Skills

150h / an

B1*

B2*

B3*

COMMUNICATION ORALE ET REDACTIONNELLE MULTILINGUE

- Rédaction professionnelle en français
- Rédaction professionnelle en anglais
- Business english
- Perfectionnement/initiation autre langue

120

120

120

INSERTION ET PROJET PROFESSIONNEL

- Accompagnement projet pro/stage

30

30

30

Management

180h / an

B1*

B2*

B3*

STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION NUMÉRIQUES

- Maîtriser la communication digitale

30

45

45

MAÎTRISER L'ENVIRONNEMENT WEB

- Gérer les réseaux sociaux
- Gestion de contenu (CMS)

45

30

15

PROJETS

- Projet caritatif/projet

30

30

30

MANAGEMENT & ENTREPRENEURIAT

- Introduction au management
- Cultures d'entreprises

30

15

15

ENJEUX NATIONAUX & INTERCULTURELS

- Géopolitique (en anglais)
- Economie (en anglais)
- Approche de l'interculture (en anglais)
- Droit/droit du numérique (en anglais)

45

30

30

MANAGEMENT (EN ANGLAIS)

- Développer son agilité interculturelle
- Marketing et communication
- Ressources humaines internationales
- Droit des affaires
- Management international et interculturel

0

30

45

* B1/2/3 = Bachelor 1^{re} année/2^e année/3^e année

IT

270h / an

B1*

B2*

B3*

PROGRAMMATION

- Algorithmique
- HTML/CSS
- PHP

90

90

90

UNIVERS GRAPHIQUE EN ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

- Motion design
- Son, image et montage : principes, techniques et outils d'écriture scénaristique
- Photoshop
- Webdesign (ergonomie, UX/UI)

90

90

90

CAHIER DES CHARGES

45

45

45

SPÉCIFICATION DE BESOINS & CONDUITE DE PROJET NUMÉRIQUE

45

45

45

* B1/2/3 = Bachelor 1^{re} année/2^e année/3^e année

Une formation tournée vers l'international et l'interculturel

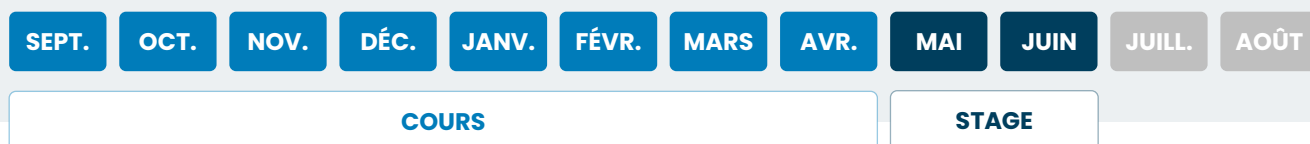
Pendant **leur semestre obligatoire à l'étranger en deuxième année**, ce sont en tout **86 villes**, réparties dans **34 pays**, qui sont susceptibles d'accueillir les étudiants, parmi lesquelles : **Bogota, Bruxelles, Budapest, Genève, Hong Kong, Kiev, Londres, Ljubljana, Madrid, Mexico, Milwaukee, Montréal, Moscou, Munich, Prague, Rome, Séoul, Sofia, Taïwan, Vienne...**



Planning des cours & alternance

1^{re} année en initial

Stage de découverte de 8 semaines.



2^e année en initial

Un semestre obligatoire à l'étranger - Stage technique de 8 semaines



3^e année en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise



Alternance et accompagnement

- **Alternance en 3^e année** (contrat professionnel ou contrat d'apprentissage)
- Différentes organisations (entreprises du CAC 40, PME, start-up, licornes, ONG...) qui évoluent dans de très nombreux secteurs d'activités (industrie, services...) font appel à nos diplômés car elles savent qu'**Efrei** propose des **formations innovantes en phase avec les demandes du marché**
- **Le Service Relations Entreprises composé de 10 personnes** accompagne les étudiants dans les recherches de stage et d'alternance
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique

Admissions

Admission Post-Bac



Tout type de bac

Admission parallèle en B3



sur dossier et entretien de motivation
après diplôme type DUT ou BTS

candidature sur **efrei.fr**

délai d'admission : 72 h
après réception du dossier complet

Diplôme accessible également par la VAE

96%

Taux d'insertion
professionnelle*

* Sources internes Efrei

86%

Taux de
diplomation*

2%

Taux
d'abandon*

67%

Taux de
poursuite d'études*

Date de rentrée

Mi-septembre

Prix de la formation

Certifié par l'état **Niv.6**

B1 7 700 €

B2 8 000 €

B3 en alternance

Contrat d'apprentissage ou de
professionnalisation - Stage alterné

Campus **Paris, Bordeaux & Vierzon**

Accessible parcours handicap

Réfèrent handicap Efrei : Cécile Durand

Réfèrent handicap Isit : Cécile Giusti