

# Bachelor E-Business & Innovation

Ce bachelor forme des **spécialistes** capables de participer à la **croissance multicanale** des entreprises et de développer une stratégie **d'acquisition ou de fidélisation** client tout en maîtrisant les **innovations marketing et tech**.

## Notre valeur ajoutée



Une **vision 360° du e-business** enrichie d'innovations permanentes



Une spécialisation en 3<sup>ème</sup> année permettant **de devenir spécialiste en Data ou en IT**



Une pédagogie tournée vers **l'entreprise**



Des **débouchés métiers** en forte demande



Les étudiants sont **acteurs de leur formation** grâce à leur implication lors des cours et des learning XP

Visite d'entreprise

Serious Game

Master class

Hackathon

Depuis la création d'Amazon en 1994, le commerce est totalement bouleversé. Le e-commerce est dorénavant, pour les internautes français, le principal mode d'achat.

En troisième année, deux options sont proposées :

Data E-Business  
DEB

IT E-Business  
ITEB

Les étudiants sont bien préparés pour comprendre les évolutions que constituent la **fidélisation client**, la livraison à la carte, le **re-commerce**, l'**omnicanal**, le e-paiement ou le story telling.

## Les Bachelors Efrei...



...font partie des **Bachelors préférés** des terminales sur Parcoursup



...se placent dans le **Top 5** du Classement **2021 Studyrama Grandes Écoles** des Bachelors technologiques et scientifiques



...ce sont **8 Bachelors** différents dans les domaines de la **Tech**, du **Digital** et du **Business**



## Objectifs du programme

- Former des spécialistes du e-business capable de **s'adapter à des environnements dynamiques**
- Définir des stratégies de développements marketing et commerciales digitales permettant **d'accroître le portefeuille client et de le fidéliser**
- Savoir s'adapter à la **dimension multicanale du business** et proposer des solutions innovantes
- Former des **marketeurs et des communicants agiles**, maîtrisant l'ensemble des fonctions opérationnelles digitales et les technologies support



## Compétences Métiers / Activités

- Elaborer un cahier des charges e-business
- Conduire un projet grâce aux méthodes agiles
- Adapter son offre commerciale à chaque type de client
- Configurer un site e-commerce innovant
- Proposer et piloter des plans d'actions commerciaux et marketing digitaux
- Animer et fédérer une communauté d'apporteurs d'affaires sur les réseaux sociaux
- Être un développeur d'affaires



### Modalités pédagogiques

- **100% de la formation en présentiel**
- **600h de cours/an + 100h de Learning XP/an** (master class, conférences, serious games, ...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas. Elle s'enrichit d'une dimension préprofessionnelle dans le cadre de l'alternance en troisième année. Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation.
- Effectifs par groupe : **36 étudiants**



### Modalités d'évaluation

**Contrôle continu et partiel** tout au long de l'année

## Après le Bachelor

### Débouchés

- Ingénieur d'affaires
- Business développeur
- Conseiller commercial
- Key account manager
- Chef de produit
- Responsable E-commerce

### Poursuite d'études

- Mastère E-Business & Transformation Digitale
- Master Marketing Digital & Management
- Mastère Communication, Innovation & Technologie

# Programme détaillé

En nombre d'heures



## Soft Skills

150h / an

	B1*	B2*	B3* DEB	B3* ITEB
<b># ANGLAIS</b>	45	45	45	45
<b># PROJET VOLTAIRE</b>	30	30	30	15
<b># SOCIO-PSYCHOLOGIE</b>	30	30	30	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction à la sociologie et à la psychologie</li> <li>• Dynamique de communautés et tribus</li> </ul>				
<b># COMMUNICATION PERSONNELLE</b>	30	30	30	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer par écrit et à l'oral</li> <li>• Dynamique de groupe</li> <li>• Personal branding</li> <li>• L'intelligence relationnelle</li> <li>• Communiquer pour convaincre (rhétorique et argumentation)</li> <li>• Outils et techniques (PNL, analyse transactionnelle, communication non violente...)</li> </ul>				
<b># DROIT / ETHIQUE</b>	15	15	15	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Droit de la propriété industrielle et des contrats touchant l'informatique (droits des auteurs, des brevets)</li> <li>• RGPD</li> <li>• RSE</li> </ul>				

## Management

300h / an

	B1*	B2*	B3* DEB	B3* ITEB
<b># MARKETING FONDAMENTAL</b>	45	45	45	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction micro-économie / organisation et métiers de l'entreprise</li> <li>• Études de marché</li> <li>• Marché, segmentation et ciblage</li> <li>• Modèles de comportement du consommateur (comportement d'achat et types de consommateurs)</li> <li>• Positionnement et stratégie marketing</li> <li>• Marketing produit &amp; mix de l'offre</li> <li>• Distribution / retail</li> <li>• Communication</li> </ul>				
<b># VEILLE</b>	30	30	30	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veille digitale et intelligence économique</li> </ul>				
<b># COMMUNICATION</b>	30	30	30	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les différents types de communication</li> <li>• Le pilotage de la communication</li> <li>• La stratégie de communication multi-canal</li> <li>• Le plan media</li> <li>• La mesure des retombées</li> <li>• Rédaction online</li> <li>• L'histoire de la communication et son actualité</li> </ul>				

\* B1/2/3 = Bachelor 1<sup>re</sup> année/2<sup>e</sup> année/3<sup>e</sup> année

## # MARKETING DIGITAL

- Stratégie digitale
- Les leviers de la communication numérique
- Social media
- Community management
- SEO
- SEA
- Mobile
- Applis
- Audio & vocal
- E-publicité (programmatische, affiliation, retargeting, AdSense...)
- E-mail
- Google Analytics

45

45

45

30

## # BRAND CONTENT

- Savoir rédiger

15

15

15

15

## # E-BUSINESS

- Culture générale du Web et du e-commerce
- Comportement du consommateur sur internet
- E-merchandising
- E-business
- M-business
- V-business
- Supply chain
- E-paiement

60

60

45

30

## # SUPPLY CHAIN

- Logistique
- Transport
- Approvisionnement
- Stockage

0

0

0

30

## # TRANSFORMATION DIGITALE DE LA SUPPLY CHAIN

- RFID
- Gestion optimisée espace de stockage
- Gestion dernier kilomètre
- E-drive
- Drive piéton

0

0

0

30

## # BUSINESS

- Business plan et business model

15

15

0

0

## # CREATIVITE

- Design thinking et créativité

15

15

15

15

## # ENTREPRENEURIAT

0

0

15

15

## # ORGANISATION ET MANAGEMENT DE LA STRUCTURE

- Comprendre et manager l'entreprise
- Accompagnement de la transition digitale

15

15

0

0

## # MANAGEMENT ET DATA

- Structure de l'organisation autour de la data

0

0

30

0

## # MANAGER L'ADMINISTRATION DES VENTES

- Jonction supply chain / business

0

0

0

15

## # MANAGEMENT DE PROJET

- Méthodes agiles
- Gestion de projet
- Organisation, planning et budget
- Répondre à un appel d'offre
- Recommandation stratégique
- Sélectionner les prestataires

30

30

30

30

# IT

150h / an

B1\*

B2\*

B3\* DEB

B3\* ITEB

## # INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Historique et introduction à l'IA
- Secteurs d'activité et champs d'application

0

0

15

15

## # DATA ANALYSE

- Excel avancé / tableau dynamique croisé

15

15

0

0

## # DATA ANALYSE AVANCEE

- Stockage et traitement des données
- Analyse de données

0

0

30

15

## # DATA MARKETING

- Business intelligence
- Scoring & marketing prédictif
- Ciblage et data marketing

0

15

30

0

## # DEVELOPPEMENT INFORMATIQUE

- Les bases du code
- Frameworks, Bootstrap...
- Base de données relationnelle SQL

30

30

15

30

## # SECURITE INFORMATIQUE

- Sauvegarde et sécurité des données
- Cyber sécurité

15

15

15

15

## # SAVOIR FAIRE TECHNIQUE

- Le cahier des charges
- L'ergonomie
- L'UX et l'UI design
- Les CMS e-business

45

30

15

30

## # MAITRISE DE L'IMAGE ET DU SON

- PAO (suite Adobe...)
- Motion design

30

30

15

15

## # OBJETS CONNECTES

15

15

15

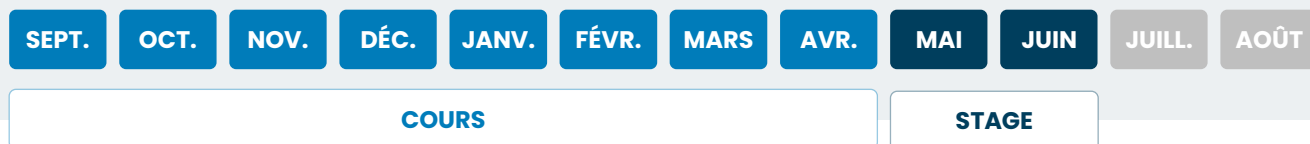
30

\* B1/2/3 = Bachelor 1<sup>er</sup> année/2<sup>e</sup> année/3<sup>e</sup> année

# Planning des cours & alternance

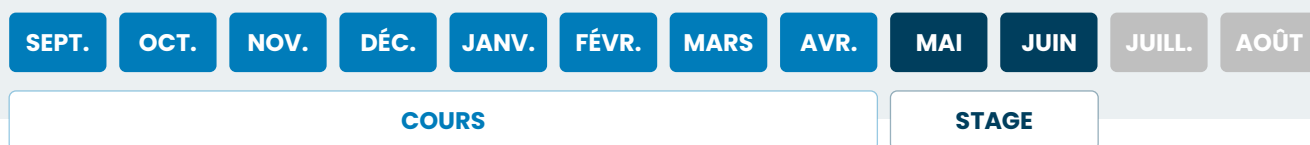
## 1<sup>re</sup> année en initial

Comprend un stage de découverte de 8 semaines



## 2<sup>e</sup> année en initial

Comprend un stage technique de 8 semaines – Un stage à l'international est possible.



## 3<sup>e</sup> année en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise



## Alternance et accompagnement

- **Alternance en 3<sup>e</sup> année** (contrat professionnel ou contrat d'apprentissage)
- Différentes organisations (entreprises du CAC 40, PME, start-up, licornes, ONG...) qui évoluent dans de très nombreux secteurs d'activités (industrie, services...) font appel à nos diplômés car elles savent qu'**Efrei** propose des **formations innovantes en phase avec les demandes du marché**
- **Le Service Relations Entreprises composé de 10 personnes** accompagne les étudiants dans les recherches de stage et d'alternance
- **Le CFA AFIA**, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique



# Admissions

## Admission Post-Bac



Tout type de bac

## Admission parallèle en B3



sur dossier et entretien de motivation après diplôme type DUT ou BTS

candidature sur **efrei.fr**

délai d'admission : 72 h après réception du dossier complet

Diplôme accessible également par la VAE

96%

Taux d'insertion professionnelle\*

\* Sources internes Efrei

86%

Taux de diplomation\*

2%

Taux d'abandon\*

67%

Taux de poursuite d'études\*

## Date de rentrée

Mi-septembre

## Prix de la formation

Certifié par l'état **Niv.6**

**B1** 7 700 €

**B2** 8 000 €

**B3 en alternance**

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - Stage alterné

Campus **Paris**

Accessible parcours handicap

Réfèrent handicap Efrei : Cécile Durand