

BTS COMMUNICATION

Ce BTS forme en 2 ans des **spécialistes de la communication**. Ils peuvent ensuite évoluer au sein d'un **annonceur**, d'une **agence de communication**, d'une **régie** ou chez un prestataire appartenant au secteur de la communication en occupant des postes extrêmement variés.

Notre valeur ajoutée



Une **vision 360°** de la communication



Une mise en avant de **la créativité**



Une formation très **polyvalente**



Des **débouchés métiers** dans tous les secteurs d'activité



Un environnement de **travail high tech**

Le titulaire du **BTS Communication** dispose d'un diplôme opérationnel lui permettant de répondre aux besoins des entreprises communicantes en mettant en œuvre des opérations de communication qui peuvent revêtir une forme **publicitaire, événementielle** ou **relationnelle**.

C'est un multi spécialiste dont l'activité se situe dans un contexte de mutations fréquentes des métiers de la communication. Il évolue dans un environnement complexe en termes de technologies, de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.



**EFREI EST L'ÉCOLE DU NUMÉRIQUE POSTBAC
POSSÉDANT LA MEILLEURE IMAGE AUPRÈS DES ENTREPRISES***

*Etude Kantar TNS mai 2018

KANTAR TNS



Objectifs du programme

- Former des **multi spécialistes** dont l'activité se situe dans un contexte de mutation fréquente des métiers de la communication
- **Piloter les projets de communication** en tenant compte de l'ensemble des contraintes
- **Produire des solutions de communication** permettant de répondre aux attentes de publics variés
- Maîtriser les aspects **juridiques et déontologiques** de la communication



Compétences Métiers / Activités

- Etablir un audit des moyens de communication existants
- Réaliser une veille des supports de communication concurrents
- Créer un message publicitaire impactant
- Réaliser des supports de communication
- Concevoir un média planning
- Commercialiser des opérations de communication
- Acheter de l'espace publicitaire
- Organiser un évènement



Modalités pédagogiques

- **100% de la formation en présentiel**
- **720h de cours en 1^{re} année**
- **655h de cours en 2^e année**
- Effectifs par groupe : **36 étudiants**



Modalités d'évaluation

Contrôle continu & partiel tout au long de l'année

Après le BTS

Débouchés

- Chargé de communication
- Chef de publicité
- Vendeur d'espaces publicitaires
- Acheteur média
- Média planneur
- Concepteur rédacteur
- Chargé de projet événementiel
- Attaché de presse

Poursuite d'études

- Bachelor Marketing Digital & Communication
- Bachelor International Communication Management & Creative Technology

Programme détaillé

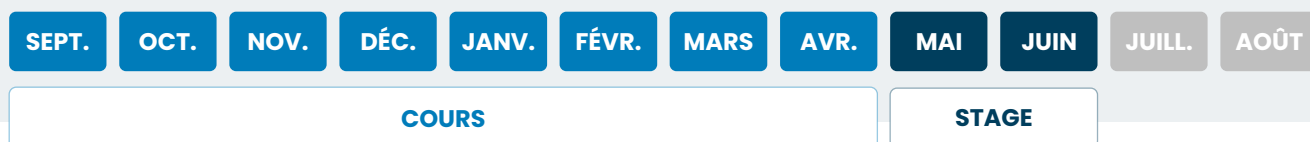
En nombre d'heures

UE	BTS1	BTS2
# CULTURES DE LA COMMUNICATION	108	99
# PROJET DE COMMUNICATION	104	92
# CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR	78	72
# VEILLE OPERATIONNELLE	72	63
# ATELIER PRODUCTION	112	100
# ATELIER RELATIONS COMMERCIALES	62	56
# ANGLAIS	64	68
# MANAGEMENT DES ENTREPRISES / ÉCONOMIE / DROIT	120	105
TOTAL HEURES	720	655

Planning des cours

1^{re} année en initial

Stage de 8 semaines (semestre 2)



2^e année en initial

Stage de 6 semaines (semestre 4)



Notre crédo : techno first



Efrei forme les **futurs experts du numérique** avec de **solides bases techniques**.



Cette **double-compétence** permet à nos étudiants experts de faire la différence et de **s'intégrer facilement sur le marché du travail** en répondant aux nouveaux enjeux des entreprises.



Accompagnement

- **Initial sur les 2 années**
- Différentes organisations (entreprises du CAC 40, PME, start-up, licornes, ONG...) qui évoluent dans de très nombreux secteurs d'activités (industrie, services...) font appel à nos diplômés car elles savent qu'**Efrei propose des formations innovantes en phase avec les demandes du marché**
- **Le Service Relations Entreprises composé de 10 personnes** accompagne les étudiants dans les recherches de stage

Admissions

Admission Post-Bac



Tout type de bac

Diplôme accessible également par la VAE

96%

Taux d'insertion
professionnelle*

* Sources internes Efrei

86%

Taux de
diplomation*

2%

Taux
d'abandon*

67%

Taux de
poursuite d'études*

Date de rentrée

Mi-septembre

Prix de la formation

Niv.5 (Education Nationale)

6 000 €/an

Campus **Paris**

Accessible parcours handicap

Réfèrent handicap Efrei : Cécile Durand