

## Chargé de communication événementiel & contenu (H/F) – CDI

Efrei Paris a été fondée en 1936 et regroupe aujourd'hui un Programme Grande Ecole d'Ingénieurs et des Programmes Experts.

L'école est membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), habilitée par la Commission des titres d'ingénieurs (CTI) depuis 1957 et labellisée EESPIG.

Efrei Paris accueille plus de 3200 élèves sur son campus aux portes de Paris (à Villejuif, 94).

Pensé autour de six valeurs centrales: Exigence, Audace, Agilité, Créativité, Proximité et Solidarité, l'enseignement dispensé permet de former de futurs ingénieurs en informatique polyvalents : scientifiques d'abord, passionnés de nouvelles technologies ensuite et apportant sans cesse un regard nouveau au sein des entreprises.

### Description du poste :

Rattaché(e) à la Direction Marketing, Communication et Relations Entreprise et sous la responsabilité du Content Strategist, le chargé(e) de communication événementiel & contenu assure l'organisation d'événements online ou IRL, sur le campus ou à l'extérieur. Il organise les événements et génère du contenu sur ceux-ci.

### Vos missions :

- Gérer l'organisation d'événements type masterclass ou conférences d'experts (planification annuelle, gestion des intervenants, prestataires, associations, invitations, relances etc.) et en assurer l'animation (modération des échanges, animation en live ou gestion des backstages etc.).
- Participer à la création de contenu pendant les événements (gestion des photos, mini-interviews, stories, etc.).
- Concevoir au besoin des supports de communication pour les autres services d'Efrei Paris.
- Contribuer à l'animation et être le relais des événements organisés sur le campus et les réseaux sociaux.
- Assurer la diffusion et la gestion des événements online (Youtube, Facebook Live, Twitch)
- Préparer diverses émissions tels que Le Hub ou Enove Stories (création de contenu backstage en fonction des besoins)
- Rédiger et produire du contenu autour de tout sujet événementiel Efrei Paris : article pour le site efrei.fr, posts Facebook, LinkedIn, Instagram, ou Twitter
- Accompagner les étudiants à des salons professionnels (organisation des déplacements etc.).

### Votre profil :

Vous êtes titulaire d'un master en communication/événementiel et avez 2 ans minimum d'expérience dans l'événementiel.

Vous maîtrisez Suite office et Monday et vous avez l'habitude de travailler sur Zoom, Teams ou une application équivalente.

Vous connaissez les fondamentaux de la communication par l'image (photo, vidéo et live) et de la chaîne graphique ainsi que le fonctionnement d'une régie pour des événements live. La connaissance de Photoshop et Canva est un plus.

Vous avez la capacité à organiser et animer des événements online ou présentiel.

Enfin, autonome et organisé(e), votre dynamisme et votre réactivité sont des qualités qui vous définissent. Vous êtes force de proposition et n'hésitez pas à proposer des leviers d'animations.

Des compétences rédactionnelles et relationnelles sont indispensables pour ce poste.  
La connaissance du secteur numérique serait un plus.

**Pour postuler, envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) à [recrutement@efrei.fr](mailto:recrutement@efrei.fr)**