

Chargé de communication éditoriale et RP (H/F) – CDI

Efrei Paris a été fondée en 1936 et regroupe aujourd'hui un Programme Grande Ecole d'Ingénieurs et des Programmes Experts.

L'école est membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), habilitée par la Commission des titres d'ingénieurs (CTI) depuis 1957 et labellisée EESPIG.

Efrei Paris accueille plus de 3200 élèves sur son campus aux portes de Paris (à Villejuif, 94).

Pensé autour de six valeurs centrales: Exigence, Audace, Agilité, Créativité, Proximité et Solidarité, l'enseignement dispensé permet de former de futurs ingénieurs en informatique polyvalents : scientifiques d'abord, passionnés de nouvelles technologies ensuite et apportant sans cesse un regard nouveau au sein des entreprises.

Description du poste :

Rattaché(e) au responsable communication, vous êtes en charge de la conception-rédaction des messages de la marque dans sa dimension promotionnelle. La gestion de projets éditoriaux en interaction avec les différents services de l'entreprise et la gestion des RP de l'école.

Vos missions :

- Concevoir et rédiger des supports de communication externes et internes
- Conceptualiser, rédiger et actualiser les outils de communication print : brochures, plaquettes, flyers, ouvrage, courriers, PLV, etc.
- Proposer de nouveaux supports ou moyens de communiquer pour démarquer Efrei Paris de la concurrence
- Rédiger des documents (communiqués de presse, dossiers de presse)
- Prendre en charge les sollicitations médias : réponses aux journalistes, accompagnement des journalistes lors des interviews sur site, tournages vidéos et interviews etc.
- Participer au développement de la notoriété d'Efrei Paris en mettant en place une stratégie avec l'agence de relations presse afin de pousser l'information auprès des journalistes et influenceurs
- Piloter les différentes actions à mettre en place avec l'agence : communiqué de presse, dossier de presse, conférence de presse
- Mettre en place une veille accrue pour produire des reportings sur les retombées médiatiques

Votre profil :

Titulaire d'un BAC +5 universitaire ou d'une grande école (type CELSA / sciences politique) dans la communication et le marketing digital, vous avez une expérience significative de 3 à 5 ans minimum acquise au sein d'une direction de la communication et bénéficiez d'une expérience en production de contenus (rédactionnels et vidéos).

Vous maîtrisez Suite Office & Adobe, vous connaissez Monday, Cenareo (affiche dynamique du campus), Teams, Zoom, Miro etc.

Vos connaissances des processus de communication, médias et Relations Publiques sont aguerries et vous êtes capable de comprendre et d'anticiper les enjeux stratégiques d'une entreprise en transformation.

La créativité, la communication écrite et orale, en particulier dans le domaine de la vulgarisation scientifique sont vos principaux atouts.

Vous avez une excellente aisance relationnelle, vous maîtrisez les techniques rédactionnelles et votre orthographe est irréprochable.

L'organisation, l'autonomie et la rigueur vous définissent alors ce poste est fait pour vous.

Pour postuler, envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) à recrutement@efrei.fr