

## Responsable marketing digital et communication (H/F) - CDI

Efrei Paris a été fondée en 1936 et regroupe aujourd'hui un Programme Grande Ecole d'Ingénieurs et des Programmes Experts.

L'école est membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), habilitée par la Commission des titres d'ingénieurs (CTI) depuis 1957 et labellisée EESPIG.

Efrei Paris accueille plus de 3 200 élèves sur son campus aux portes de Paris (à Villejuif, 94).

Pensé autour de six valeurs centrales : Exigence, Audace, Agilité, Créativité, Proximité et Solidarité, l'enseignement dispensé permet de former de futurs ingénieurs en informatique polyvalents : scientifiques d'abord, passionnés de nouvelles technologies ensuite et apportant sans cesse un regard nouveau au sein des entreprises.

### Description du poste

Sous la responsabilité du directeur marketing et relation entreprises, le/la responsable marketing digital et communication aura en charge l'élaboration d'une politique de communication efficace et cohérente permettant de développer l'identité de l'Association, d'asseoir son image et d'optimiser sa visibilité.

### Vos missions :

#### Marketing digital :

- Concevoir des dispositifs marketing complexes basés sur l'utilisation et le traitement des données
- Mettre en place des processus automatisés et des méthodes de développement agiles : stratégie d'acquisition, gestion des automatisations, activation multicanale, opérations tactiques digitales, leviers de performance commerciale etc
- Elaborer et piloter un plan marketing: plan de commercialisation multicanal des différents programmes de l'école, mesure du succès, reporting
- Organiser la stratégie de Content Marketing et animer le site Web et réseaux sociaux
- Définir en collaboration avec les équipes, les axes stratégiques de développement Marketing On-Line (SEO, UX visibilité Online) avec une forte approche growth hacking (automatisation, lead gen etc.)

#### Communication

- Identifier et activer des canaux de communication et d'acquisition digitale (traffic Management, Réseaux sociaux, opérations tactiques digitales) Définir et concevoir des actions de communication diverses (plaquette, site internet, dossier de presse, organisation d'événement presse etc.) en fonction des cibles et objectifs définis et en évaluer l'efficacité
- Planifier et établir le budget annuel de communication de la structure et dresser des rapports à la fin de chaque exercice
- Organiser et coordonner des événements (Remise des diplômes, Forum des entreprises, Conférences etc.) et les opérations de promotions (événements étudiants, salons), piloter les Relations Presse et la communication institutionnelle

- Superviser et valider les actions de communication aux différentes étapes de réalisation en s'assurant de la cohérence avec la ligne éditoriale et la charte graphique
- Organiser une veille sectorielle et concurrentielle efficace
- Planifier, analyser et assurer le reporting des performances de campagnes, suivre les KPI's demandés et savoir modéliser une vision mensuelle et trimestrielle de l'activité
- Manager une équipe de responsables opérationnels
- Animer et encadrer des réunions de travail

### Votre profil :

Titulaire d'un diplôme universitaire de niveau Bac+5 ou d'une grande école dans la communication et le marketing digital, vous avez une expérience solide au sein d'une grande école en tant que responsable Marketing Digital et Communication. Vous justifiez d'une expérience d'au moins 7/8 ans sur des fonctions Marketing digital/communication et avez déjà occupé des fonctions de management.

Vous êtes passionnée par l'univers du digital, vous avez déjà pu démontrer vos talents en Web marketing et en communication.

Vous êtes à l'aise avec les outils de suivi : CRM, SEO, google ads, vous connaissez les outils du marketing digital BtoB, notamment la génération de leads et vous êtes orientés KPI / data.

La maîtrise et la mise en place de marketing automation est indispensable.

**Pour postuler, envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) à [recrutement@efrei.fr](mailto:recrutement@efrei.fr)**