

Communiqué de presse  
14 mai 2021

## Le groupe Fnac Darty partenaire d'Efrei Paris et parrain du Master Dev Manager Fullstack

Les formations du numérique se diversifient. Complémentaires des Programmes Grande Ecole (PGE) qui forment des ingénieurs du numérique, les Programmes Experts du Numérique (PEX) séduisent de manière croissante les entreprises. Si ces cursus en BTS, Bachelor et Master séduisent autant, c'est notamment parce qu'ils peuvent se faire en alternance, un format qui allie théorie et pratique. Dans ce contexte, le Groupe Fnac Darty devient parrain du Master Dev Manager Fullstack d'Efrei Paris, reflétant l'importance de tisser des liens forts entre les écoles du numérique et l'approche concrète des entreprises.

### Un partenaire iconique du e-commerce français

Le Groupe Fnac Darty, présent sur le web depuis 20 ans, a été l'un des premiers acteurs français du e-commerce pour devenir, aujourd'hui, le 3<sup>ème</sup> acteur du secteur en termes d'audience en France. Le modèle omnicanal du groupe est une référence de la vente en ligne et de l'expérience client. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs dont 600 pour les seuls métiers dépendant de la DSI du groupe, est donc un partenaire tout indiqué pour le [Master Dev Manager Fullstack Efrei Paris](#).

Pour Emilie Lapouyade, Responsable RH Fnac Darty, « Nous avons ainsi choisi de nous tourner vers Efrei Paris et de parrainer ce Programme Expert du Numérique, le Master Dev Manager Full Stack avec une approche de réciprocité entre le groupe Fnac Darty et l'école. Pour les étudiants qui vont nous rejoindre grâce à ce parrainage, nous apportons un environnement de travail dans un groupe très dynamique, avec des équipes et des collaborateurs engagés, au sein du secteur du e-commerce et du retail. »



### Un partenariat sous le signe de l'excellence

Ce type de parrainage apporte une véritable valeur ajoutée concrète aux enseignements Efrei Paris et des bénéfices évidents aux étudiants. Cas d'entreprise, événements pour l'emploi ou la recherche de stage/alternance, échanges avec des professionnels en exercice sont autant de leviers pour transposer immédiatement les enseignements académiques à la réalité des entreprises. « En intégrant nos parrains dans la conception des programmes, nous assurons à nos étudiants des enseignements en adéquation avec les besoins réels des entreprises » rappelle Frédéric Meunier, Directeur général Efrei Paris. Et d'ajouter « c'est en pratiquant aux côtés de professionnels en activité et sur des cas concrets proposés par nos partenaires que nos étudiants peuvent se confronter à la réalité du terrain... et donc acquérir le niveau d'excellence de nos diplômés. » En intégrant un partenaire de prestige comme le Groupe Fnac Darty à ses programmes, Efrei Paris répond ainsi à différents types de besoins : ceux des entreprises, désireuses d'identifier et de recruter des professionnels compétents et adaptés à leurs attentes ; et ceux des étudiants eux-mêmes, en quête d'applications concrètes, d'offres d'alternance et d'échanges avec des professionnels.

Plus concrètement, ce partenariat vise différents objectifs :

- Des rendez-vous pour l'emploi entre les recruteurs du groupe Fnac Darty et les étudiants ;
- Des masterclass régulières par des professionnels en activité auprès des étudiants Efrei Paris ;
- L'intégration de cas pratiques et de retours d'expériences de professionnels en exercice aux programmes et à la pédagogie Efrei Paris ;

- Des échanges privilégiés entre la pédagogie, le partenaire et les étudiants pour construire de nouveaux services, à la croisée des chemins entre entreprise, enseignements et recherche d'alternance.

Au-delà de l'angle académique et emploi, l'association entre enseignement et entreprise est essentielle pour que les compétences techniques et humaines, acquises des futurs diplômés, correspondent aux besoins du marché. Pour Jean Laborde, DSI du groupe Fnac Darty et signataire du partenariat, « *aujourd'hui, toutes les organisations mises en place sont plutôt inspirées d'organisation Agile, où on met autour de la même table des compétences très différentes : des gens qui viennent du business, des profils techniques, des opérationnels... Il faut qu'entre toutes ces personnes il y ait un trait commun : la convivialité et la capacité à travailler ensemble.* » Au-delà du techno first, ces qualités humaines font justement partie intégrante des softskills enseignés qui font la marque de fabrique Efrei Paris.

Ce premier partenariat pour les Programmes Experts du Numérique Efrei Paris reflète l'engouement des entreprises pour les formations en BTS, Bachelor et Master. Il ouvre la voie à un effort global de l'école pour intégrer les entreprises à la pédagogie de ces programmes qui séduisent recruteurs et étudiants.

---

## À PROPOS D'EFREI PARIS

Efrei Paris, La grande école du numérique, a été fondée en 1936. Habilitée CTI, l'école est membre de la conférence des grandes écoles (CGE). L'association, non lucrative et indépendante, réinvestit toutes ses recettes annuelles au bénéfice de l'excellence de la pédagogie, des infrastructures, des étudiants (bourses, associations et startup). Efrei Paris est labélisée établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG).

Efrei Paris propose deux types de cursus :

- Programmes Grande École d'Ingénieur (5 Prépas intégrées, 1 Cycle ingénieur, 13 Majeures de spécialisation couvrant tous les domaines du numérique)
- Programmes Experts du Numérique (1 BTS, 4 Bachelors, 3 Licences, 8 Masters alliant des expertises techniques, marketing, communication digital ou e-business).

Efrei Paris possède un campus sur Paris (plus de 12 000 m<sup>2</sup>) et un campus à Bordeaux ; un Innovation'Lab, un Student hub, des salles cours modernes à la pointe de la technologie, un incubateur et un laboratoire de recherche. La vie de l'école est rythmée par près de 60 associations étudiantes très impliquées dans le dynamisme et le rayonnement d'Efrei Paris.

L'école accueille 3 200 élèves qui construisent leur parcours personnalisé pour devenir des experts adaptés à l'entreprise ou l'entrepreneuriat ; internationaux et multiculturels.

En parcours classique ou en apprentissage, ils disposent de 94 possibilités d'échanges internationaux et de 20 doubles-diplômes en France et à l'étranger. 97 % des étudiants Efrei Paris sont recrutés avant même l'obtention de leur diplôme. Forte d'un réseau de plus de 12 500 alumni actifs en France et à l'international, Efrei Paris est en très bonne place dans les palmarès et les classements des DRH de grandes entreprises.

Site web : <http://www.efrei.fr>

---

## À PROPOS DU GROUPE FNAC DARTY

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2020 d'un réseau multi-format de 908 magasins, dont 741 en France, et se positionne comme le 3<sup>e</sup> acteur e-commerce en termes d'audience en France (44 millions de visites cumulées sur les sites du Groupe en moyenne chaque mois avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires pro forma de 7 491M€.

Site web : <https://www.fnacdarty.com/>

---

### Contacts presse EFREI PARIS

Hadrien Lavielle : [hadrien.lavielle@efrei.fr](mailto:hadrien.lavielle@efrei.fr)

06.60.51.33.02

Shérazade El Houari : [selhouari@madamemonsieur.agency](mailto:selhouari@madamemonsieur.agency)

06.43.54.97.02