

Master Marketing Digital & Management

Délivrant le Grade de Master



DIPLÔME

RNCP Niveau 7 (EU)
Niveau Bac+5



DURÉE

2 ans
de Bac+4 à Bac+5



RYTHME

Formation
en alternance

le **cnam**
Ile-de-France

PARTENARIAT

avec
Le Cnam Île-de-France

Le Master Marketing Digital et Management forme des experts à même de devenir les responsables du marketing de demain. Ce cursus s'adresse aux étudiants dont l'objectif est de **comprendre la complexité du consommateur et de savoir s'adapter pour l'intégrer dans les stratégies marketing des entreprises.**

◆ OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

En alternance, ce **double diplôme Efrei Paris – Cnam** permet de valider une formation complète, alliant l'**expérience en entreprise et un enseignement dispensé par des professionnels en exercice.**

Experts en marketing digital et en management, les diplômés ont accès à des postes à responsabilité en entreprise, au cœur des enjeux business et numériques.

◆ PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATIONS

- Un **rythme en alternance** débouchant sur un diplôme à la fois professionnalisant et technique, qui valide la formation d'experts pluridisciplinaires.
- Le **double diplôme Efrei Paris – Cnam** offre une double compétence et permet d'obtenir un grade de master plus un titre RNCP de niveau 7.
- Reconnu par l'État et tous **les avantages d'une école d'ingénieurs**, ce double diplôme Efrei Paris – Cnam assure une **complémentarité entre expertise technique et expertise managériale** ; assurant une insertion facilitée dans le monde de l'entreprise
- Enseignement par des professionnels : les cours sont **dispensés par des professionnels en activité**. C'est la garantie d'une approche au cœur des enjeux des entreprises.

◆ CONDITIONS D'ADMISSIONS

Pour les titulaires d'un Bac+3 ou supérieur :

- Dépôt du dossier de candidature sur efrei.fr
- Étude de dossier et entretien individuel

Responsable de formation :



Romain Charneau

Code RNCP : 34636

Crédits ECTS : 120

Effectif groupe : 36 max par groupe

DATE DE RENTRÉE

En initial : Septembre

En alternance : Septembre

PRÉREQUIS

Validation d'un Bac+3

NOS POINTS FORTS

- **Relations entreprises**
Un service dédié pour aider les étudiants dans leurs recherches de stages et alternances
- **Campus**
Student Hub pour la vie étudiante, Innovation Lab pour des projets concrets, salles serveurs ou Mac...
- **Techno First**
Efrei Paris forme des experts en numérique qui maîtrisent techniquement le web ainsi que les métiers du marketing. La solide base technique proposée par Efrei Paris est fondamentale, c'est un facteur clé de recrutement en entreprise.

Master Marketing Digital & Management

◆ PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Étude de marché
- Entrepreneuriat
- Communication d'entreprise
- Marketing stratégique
- Stratégie digitale
- Marketing et lancement des nouveaux produits
- Création de sites web
- Marketing en contexte B to B
- Gestion de la relation client et CRM
- Retail : intégration physique et digitale
- Stratégie commerciale
- Anglais commercial

◆ RYTHME FORMATION

	COURS	ENTREPRISE
ALTERNANCE (sur 2 ans)	980h sur 2 ans 440h de cours + 50h de projets (start-up week, digital challenge, semaine de sécurité, méthodologie recherche et mémoire...)	3 semaines / mois*

◆ MÉTIERS POSSIBLES

- Chef de produit web
- Responsable marketing
- Consultant webmarketing
- Responsable de marque
- Chef de projet e-commerce
- Chef de projet webmarketing

◆ POURSUITES D'ÉTUDES

- Master Data Management
- Master Cybersécurité & Management

◆ PRIX DE LA FORMATION

En alternance

- 1^{ère} année : 12 000 euros (aux frais de l'entreprise) + 500 euros de frais d'inscription (aux frais de l'étudiant)*
- 2^{ème} année : 12 500 euros (aux frais de l'entreprise) + 500 euros de frais d'inscription (aux frais de l'étudiant)*

*Ces frais sont remboursés à la rentrée si l'étudiant trouve son alternance