



Kevin Chedozeau

Code RNCP : 34636

Crédits ECTS : 120

Effectif groupe : 36 max par groupe

DATE DE RENTRÉE

En initial : Septembre

En alternance : Septembre

PRÉREQUIS

Validation d'un diplôme de niveau Licence ou un titre RNCP de niveau 6.

NOS POINTS FORTS

- Relations entreprises**
 Un service dédié pour aider les étudiants dans leurs recherches de stages et alternances
- Campus**
 Student Hub pour la vie étudiante, Innovation Lab pour des projets concrets, salles serveurs ou Mac...
- Techno First**
 Efrei Paris forme des experts en numérique qui maîtrisent techniquement le web ainsi que les métiers du marketing. La solide base technique proposée par Efrei Paris est fondamentale, c'est un facteur clé de recrutement en entreprise.



DIPLÔME

 Visé
Grade de Master


DURÉE

 2 ans
de Bac+4 à Bac+5


RYTHME

 Formation
en alternance

Le Master E-business, Stratégie & Transformation Digitale Efrei Paris forme les étudiants aux **fondements du management et aux technologies du numérique**. Cette vision à 360° de l'environnement digital leur permet de **comprendre et d'agir sur des marchés en évolution permanente**.

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

Le Master E-business, Stratégie & Transformation Digitale s'adresse aux étudiants qui souhaitent **acquérir une double compétence** : management et e-business. Il donne accès à des postes de managers de haut niveau, spécialisés dans le domaine du commerce online.

La moitié des enseignements est réalisée en anglais pour favoriser un ancrage dans le business international.

La **pédagogie en mode projets et la proximité avec les entreprises** font de ce master en alternance une formation professionnalisante au plus proche des besoins réels du marché.

PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATIONS

- Un **rythme en alternance** débouchant sur un diplôme à la fois professionnalisant et technique, qui valide la formation d'experts pluridisciplinaires.
- Pour rythmer la formation : Startup Week / Semaine de la cybersécurité et du piratage informatique / Digital Challenge
- Enseignement par des professionnels : les cours sont **dispensés par des professionnels en activité**. C'est la garantie d'une approche au cœur des enjeux des entreprises.
- Avec l'**incubateur Efrei Entrepreneurs et des événements réguliers pour stimuler l'innovation et la création d'entreprise**, Efrei Paris accompagne la création de start-up du numérique.

CONDITIONS D'ADMISSIONS

Pour les titulaires d'un Bac+3 ou supérieur :

- Dépôt du dossier de candidature sur efrei.fr
- Étude de dossier et entretien individuel

◆ PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Management Stratégique
- Business plan / Startup Fundings
- Blockchain
- Intelligence économique
- E-commerce Strategies
- Gestion de projet / Méthodes Agiles
- Photoshop / Illustrator / Indesign
- CMS WORDPRESS
- HTML/CSS/JS
- Anglais des affaires
- SEO / SEA

◆ RYTHME FORMATION

	COURS	ENTREPRISE
ALTERNANCE (sur 2 ans)	980h sur 2 ans 440h de cours + 50h de projets (start-up week, digital challenge, semaine de sécurité, méthodologie recherche et mémoire...)	3 semaines / mois*

◆ MÉTIERS POSSIBLES

- Responsable de projet web
- Responsable e-commerce
- Traffic manager/analyst
- Chef de projet SEO – SEA – SEM
- Key account manager
- Manager/Intrapreneur
- Digital entrepreneur
- Business développeur
- Directeur de projet en e et m-business
- Responsable du développement produits e et m-commerce
- Consultant SEO/SMO
- Directeur e-communication
- Directeur de campagnes online

◆ POURSUITES D'ÉTUDES

- Master Data Management
- Master Cybersécurité & Management

◆ PRIX DE LA FORMATION

En alternance

- 1^{ère} année : 12 000 euros (aux frais de l'entreprise) + 500 euros de frais d'inscription (aux frais de l'étudiant)*
- 2^{ème} année : 12 000 euros (aux frais de l'entreprise) + 500 euros de frais d'inscription (aux frais de l'étudiant)*

*Ces frais sont remboursés à la rentrée si l'étudiant trouve son alternance