

Master Communication, Innovation & Technologie

Responsable de formation :



Kevin Chedozeau

Code RNCP : 34636

Crédits ECTS : 120

Effectif groupe : 36 max par groupe

DATE DE RENTRÉE

En initial : Septembre

En alternance : Septembre

PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à des étudiants provenant d'un cursus informatique ou en information et communication ainsi qu'à des étudiants ayant déjà acquis des bases de connaissances en techniques de communication ou web.

Ils devront avoir validé un diplôme de niveau Licence ou un titre RNCP de niveau 6.

NOS POINTS FORTS

- **Campus**
Student Hub pour la vie étudiante, Innovation Lab pour des projets concrets, salles serveurs ou Mac...
- **Techno First**
Efrei Paris forme des experts en numérique qui maîtrisent techniquement le web ainsi que les métiers du marketing. La solide base technique proposée par Efrei Paris est fondamentale, c'est un facteur clé de recrutement en entreprise.



DIPLÔME

RNCP Niveau 7 (EU)
Niveau Bac+5



DURÉE

2 ans
de Bac+4 à Bac+5



RYTHME

Formation en initial
ou en alternance

Le Master Communication, Innovation & Technologie Efrei Paris forme des professionnels de la communication avec un double savoir-faire, technique et managérial, amenés à évoluer dans les métiers de la communication numérique.

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

Ce Master est une formation en alternance qui permet aux étudiants de s'épanouir dans des métiers de la communication digitale. Grâce à leurs multiples compétences, ils seront capables de maîtriser l'ensemble des leviers de communication et d'accompagner les équipes dans la réalisation de projets numériques complexes.

Efrei Paris forme des experts de la communication ayant une maîtrise technique avérée dans le numérique. Cela permet aux professionnels ainsi formés de comprendre, maîtriser et gérer l'ensemble des enjeux de la communication digitale, à la fois sur la techniques, la stratégie ou le management.

PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATIONS

- Un **rythme en alternance** débouchant sur un diplôme à la fois professionnalisant et technique, qui valide la formation d'experts pluridisciplinaires.
- **Les équipes du CFA sont intégrées à l'école.** Elles mettent des ressources à la disposition des étudiants pour les aider à trouver des alternances ou des stages, booster leur CV ou leur présence en ligne. Le réseau de partenaires Efrei Paris assurer une place en alternance à tous les étudiants.
- Enseignement par des professionnels : les cours sont **dispensés par des professionnels en activité.** C'est la garantie d'une approche au cœur des enjeux des entreprises.
- **Diplôme reconnu par l'État** et formation offrant tous les avantages d'une école d'ingénieurs, permettant une insertion facilitée dans le monde de l'entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSIONS

Pour les titulaires d'un Bac+3 ou supérieur :

- Dépôt du dossier de candidature sur efrei.fr
- Étude de dossier et entretien individuel

Master Communication, Innovation & Technologie

◆ PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Stratégies de communication
- Traffic management
- Communication des communautés en ligne
- Anglais
- Droit du digital
- UX Design
- Conception et rédaction de contenu
- UI & Design web
- Management
- Stratégie de social media
- Stratégie digitale et e-réputation
- Stratégie d'acquisition & SEM
- Ergonomie digitale
- Conception de contenu audio-visuel

◆ RYTHME FORMATION

	COURS	ENTREPRISE
INITIAL (sur 2 ans)	980h sur 2 ans 440h de cours + 50h de projets (start-up week, digital challenge, semaine de sécurité, méthodologie recherche et mémoire...) / an	Stage alterné
ALTERNANCE (sur 2 ans)	1 semaine/ mois	3 semaines/ mois

◆ MÉTIERS POSSIBLES

- Responsable communication
- Social media manager
- Chef de projet communication digitale
- Consultant communication
- Key account manager
- Growth hacker
- Community manager
- Chef de projet digital
- Responsable contenu numérique/ Content manager

◆ PRIX DE LA FORMATION

En initial

- 1^{ère} année : 8 100 euros de frais de scolarité + 900 euros de frais d'inscription
- 2^{ème} année : 8 500 euros de frais de scolarité + 900 euros de frais d'inscription

En alternance

- 1^{ère} année : 12 000 euros (aux frais de l'entreprise) + 500 euros de frais d'inscription (aux frais de l'étudiant)*
- 2^{ème} année : 12 000 euros (aux frais de l'entreprise) + 500 euros de frais d'inscription (aux frais de l'étudiant)*

*Ces frais sont remboursés à la rentrée si l'étudiant trouve son alternance