

Bachelor Stratégie Digital & Innovation

Délivrant le Grade de Licence



DIPLÔME

RNCP Niveau 6 (EU)
Niveau Bac+3



DURÉE

3 ans
de Bac à Bac +3



RYTHME

2 ans en initial
3^e année en alternance

Le Bachelor Stratégie Digitale & Innovation Efrei Paris forme des experts, à la fois techniciens et stratégestes. Ils sont **capables de penser, accompagner et mettre en œuvre les stratégies digitales des entreprises en France ou à l'international**. Ce Bachelor délivre un Grade de Licence.

◆ OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

Le Bachelor SDI permet aux étudiants d'acquérir des **compétences en stratégie digital, marketing ou communication** et, surtout, un **savoir-faire technique** indispensable à la conduite de projets numériques.

Ce Bachelor forme des chefs de projets digitaux capables **de prendre en charge la responsabilité et/ou la gestion d'un projet web ou mobile** en respectant les contraintes d'un cahier des charges : stratégie marketing, création graphique, développement informatique...

Avec leur **solide base technique**, les profils pluridisciplinaires issus de cette formation sont appréciés des employeurs, ce qui leur assure une rapide insertion professionnelle..

◆ PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATIONS

- Temps forts orientés vers les projets concrets et l'entrepreneuriat : Start-up Week, Digital Challenge, hackathons...
- Enseignement par des professionnels : les cours sont **dispensés par des professionnels en activité**. C'est la garantie d'une approche au cœur des enjeux des entreprises.
- Enseignement visant une **maîtrise professionnelle de l'anglais**, à la fois technique et business, pour une portée internationale.
- **Diplôme reconnu par l'État délivrant également un grade de licence** ; formation offrant tous les avantages d'une école d'ingénieurs, permettant une insertion facilitée dans le monde de l'entreprise.

◆ CONDITIONS D'ADMISSIONS

Futurs Bacheliers, accès en 1^{ère} année :

- Dépôt du dossier de candidature sur parcoursup.fr (requête : "Autres formations, Bachelor")
- Étude de dossier par Efrei Paris

Autres candidats (admissions parallèles, accès en 1^{ère}, 2^{ème} ou 3^{ème} année) :

- Dépôt du dossier de candidature sur efrei.fr
- Étude de dossier et entretien individuel

Responsable de formation :



Romain Charneau

Code RNCP : 29818

Crédits ECTS : 180

Effectif groupe : 36 max par groupe

Taux de diplomation : 100%

DATE DE RENTRÉE

En initial : Septembre

En alternance : Septembre

PRÉREQUIS

Validation du Bac

NOS POINTS FORTS

- **Relations entreprises**
Un service dédié pour aider les étudiants dans leurs recherches de stages et alternances
- **Campus**
Student Hub pour la vie étudiante, Innovation Lab pour des projets concrets, salles serveurs ou Mac...
- **Techno First**
Efrei Paris forme des experts en stratégie digitale qui maîtrisent la conduite de projet numérique. La solide base technique proposée par Efrei Paris est fondamentale, c'est un facteur clé de recrutement en entreprise.

Bachelor Stratégie Digital & Innovation

◆ PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Développement web et mobile
- Design Photoshop / Illustrator
- Social Media
- Start-up Weeks
- Référencement SEO / SEA
- Gestion de projet agile
- Communication digitale & brand content
- Business Game
- Marketing & Communication
- Gestion de contenu (CMS / GDC)
- Projet personnel
- Business English

◆ RYTHME FORMATION

	1 ^{ère} année en initial	2 ^{ème} année en initial	3 ^{ème} année en alternance
COURS	600h 500h de cours + 100h de projets d'intégration	600h 550h de cours + 50h de projets dans le cadre de l'immersion internationale	595h 500h de cours + 95h de projets (projets tuteurés, start-up week, préparation mémoire)
ENTREPRISE	Stage découverte 8 semaines (S2)	Stage technique 8 semaines (S4) Immersion à l'international 8 semaines (S3) - modules d'anglais et de management	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise

◆ MÉTIERS POSSIBLES

- Chef de Projet Digital
- Chef de projet Webmarketing
- Responsable Acquisition Digitale
- Digital Analyst
- Social Media Manager
- Product Manager
- Growth Marketing Manager
- Acquisition Manager
- Web Designer
- UX Designer

◆ POURSUITES D'ÉTUDES

- Master E-Business, Stratégie & Transformation Digitale
- Master Marketing Digital & Management
- Master Communication, Innovation & Technologie

◆ PRIX DE LA FORMATION

En initial

- 1^{ère} année : 6 800 euros de frais de scolarité + 900 euros de frais d'inscription
- 2^{ème} année : 7 100 euros de frais de scolarité + 900 euros de frais d'inscription
- 3^{ème} année : 7 400 euros de frais de scolarité + 900 euros de frais d'inscription

En alternance

Uniquement possible en 3^{ème} année : 10 000 euros de frais de scolarité (aux frais de l'entreprise) + 500 euros de frais d'inscription (aux frais de l'étudiant)*

*Ces frais sont remboursés à la rentrée si l'étudiant trouve son alternance