

# Bachelor International Communication Management & Creative Technology


**DIPLÔME**

 RNCP Niveau 6 (EU)  
Niveau Bac+3

**DURÉE**

 3 ans  
de Bac à Bac+3

**RYTHME**

 2 ans en initial  
3<sup>e</sup> année en alternance

**PARTENARIAT**

 avec  
ISIT Paris

Le Bachelor International Communication Management & Creative Technology Efrei Paris – ISIT permet d'acquérir **un double diplôme** : expert du numérique et expert du management international. Une formation qui **combine techniques, expertises linguistiques et compétences interculturelles**.

## ◆ OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

Le Bachelor International Communication Management & Creative Technology Efrei Paris – ISIT Paris forme des managers capables de **contribuer aux transformations numériques des entreprises**, en France comme à l'international.

**Immédiatement opérationnels**, les diplômés de ce Bac+3 sont très appréciés des recruteurs : ils savent évoluer dans un environnement de travail international et multiculturel, disposent de compétences en management d'équipe ou de projets et ont développé des soft skills (agilité, aisance relationnelle) ; les diplômés sont amenés à occuper des postes clés dans les organisations.

## ◆ PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATIONS

- **Double diplôme Efrei Paris – ISIT reconnu par l'État** qui assure une complémentarité entre expertise technique et expertise managériale.
- Formation visant une **maîtrise professionnelle de l'anglais et une approche interculturelle du management** (un semestre d'échanges académiques à l'international).
- Enseignement par des professionnels : les cours sont **dispensés par des professionnels en activité**. C'est la garantie d'une approche au cœur des enjeux des entreprises.

## ◆ CONDITIONS D'ADMISSIONS

### Futurs Bacheliers, accès en 1<sup>ère</sup> année :

- Dépôt du dossier de candidature sur [parcoursup.fr](https://parcoursup.fr) (requête : "Autres formations, Bachelor")
- Étude de dossier par Efrei Paris

### Autres candidats (admissions parallèles, accès en 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année) :

- Dépôt du dossier de candidature sur [efrei.fr](https://efrei.fr)
- Étude de dossier et entretien individuel

Responsable de formation :



Romain Charneau

Code RNCP : 29818

Crédits ECTS : 180

Effectif groupe : 36 max par groupe

## DATE DE RENTRÉE

En initial : Septembre

En alternance : Septembre

## PRÉREQUIS

Validation du Bac

## NOS POINTS FORTS

- **Relations entreprises**  
Un service dédié pour aider les étudiants dans leurs recherches de stages et alternances
- **Campus**  
Student Hub pour la vie étudiante, Innovation Lab pour des projets concrets, salles serveurs ou Mac...
- **Techno First**  
Efrei Paris forme des experts en numérique qui maîtrisent techniquement le web ainsi que les métiers du marketing. La solide base technique proposée par Efrei Paris est fondamentale, c'est un facteur clé de recrutement en entreprise.

# Bachelor International Communication Management & Creative Technology

## ◆ PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Social Media
- Stratégie marketing et communication numérique
- Design (Photoshop / Illustrator)
- Management international
- Référencement
- Ressources humaines internationales
- Communication Professionnelle Multilingue
- Enjeux internationaux et interculturels
- Géopolitique 
- Gestion de contenu CMS/ GDC
- Droit / Droit du numérique
- Introduction au management
- Rédaction professionnelle 

## ◆ RYTHME FORMATION

	1 <sup>ère</sup> année en initial	2 <sup>ème</sup> année en initial	3 <sup>ème</sup> année en alternance
COURS	<b>600h</b> 500h de cours + 100h de projets d'intégration	<b>600h</b> 550h de cours + 50h de projets dans le cadre de l'immersion internationale	<b>595h</b> 500h de cours + 95h de projets (projets tuteurés, start-up week, préparation mémoire)
ENTREPRISE	<b>Stage découverte</b> 8 semaines (S2)	<b>Stage technique</b> 8 semaines (S4) <b>Immersion à l'international</b> 8 semaines (S3) - modules d'anglais et de management	<b>1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise</b>

- 1<sup>ère</sup> année : cours le lundi et mardi à ISIT, le jeudi et vendredi à Efrei Paris (450h) + Stage (6 à 8 semaines) entre janvier et février
- 2<sup>ème</sup> année : 1 semestre à l'international/ 2 à 3 jours de cours par semaines pour le semestre 4 (450h dont 225h à Efrei Paris)/ Stage (6 à 8 semaines) entre juin et juillet

## ◆ MÉTIERS POSSIBLES

- Responsable Webmarketing
- Social Media Manager
- Consultant transformation digitale
- Responsable communication
- Chef de produit numérique
- International Content Manager
- Chef de publicité
- UX Designer
- Web Designer
- Responsable SEO/ SEA

## ◆ POURSUITES D'ÉTUDES

- Master E-Business, Stratégie & Transformation Digitale
- Master Marketing Digital & Management
- Master Communication, Innovation & Technologie

## ◆ PRIX DE LA FORMATION

### En initial

- 1<sup>ère</sup> année : 6 800 euros de frais de scolarité + 900 euros de frais d'inscription
- 2<sup>ème</sup> année : 7 100 euros de frais de scolarité + 900 euros de frais d'inscription
- 3<sup>ème</sup> année : 7 400 euros de frais de scolarité + 900 euros de frais d'inscription

### En alternance

Uniquement possible en 3<sup>ème</sup> année : 10 000 euros de frais de scolarité (aux frais de l'entreprise) + 500 euros de frais d'inscription (aux frais de l'étudiant)\*

\*Ces frais sont remboursés à la rentrée si l'étudiant trouve son alternance