

MÉTIERS

Objectifs pédagogiques de l'enseignement « Métiers »

Les objectifs sont :

- > d'appréhender les savoirs et savoir-faire liés à chaque type de métiers,
- > d'apprendre à s'adapter aux enjeux d'un monde globalisé,
- > de développer des aptitudes intellectuelles en se confrontant à la difficulté et en ayant un esprit critique.

Ces enseignements comportent quatre phases :

- **phase 1** : ensemble de 3 cours spécifiques aux métiers respectifs. Ces cours sont délivrés en M1 (1 cours) et en M2 (2 cours)
- **phase 2** : séminaire de simulation de gestion d'une entreprise ou d'un service, dans le contexte du métier considéré. Les étudiants sont immergés dans un cas d'entreprise transversal à dimension stratégique adapté au métier considéré ; confrontation à des situations clés de la vie de l'entreprise en contexte concurrentiel.
- **phase 3** : étude d'un cas réel d'entreprise (sauf pour quelques métiers spécifiques, voir détails plus bas)
Phase de pédagogie active : les étudiants travaillent sur un cahier des charges fourni par une entreprise et encadré par l'école ; les équipes présentent leurs propositions auprès de l'entreprise qui sélectionne le meilleur projet.
- **phase 4** : la place des TIC (outils et services) dans les métiers ; choix parmi 7 thématiques :
 - > Web marketing
 - > E-Business
 - > Intelligence économique et veille stratégique
 - > Décisions d'investissement et de financement des entreprises
 - > Management du changement
 - > Leading change in a changing world
 - > International project management

Architecte des systèmes d'information

Les systèmes d'information des entreprises évoluent constamment et doivent intégrer les modifications générées par les fusions, acquisitions et internationalisations inhérentes à la vie des entreprises. Ainsi les directions des systèmes d'information doivent à la fois gérer une technologie de plus en plus complexe mais également avoir une vision stratégique sur la valeur ajoutée des systèmes d'information pour une entreprise. Les objectifs de ce parcours sont de compléter la compréhension des enjeux techniques avec une valeur ajoutée : la compréhension des enjeux métiers.

Métiers et carrière

- Directeur des systèmes d'information
- Directeur des études
- Directeur de projets organisation
- Chef de projet organisation réseau international
- Administrateur réseaux et systèmes
- Spécialiste de système temps réel
- Architecte de réseaux d'accès
- Chef de projet déploiements réseaux

Sujets abordés : cycle de changement, transformation et alignement stratégique de l'informatique, cycle de transformation, référentiel de pilotage, gouvernance des programmes, diagnostic, enclencher la dynamique, pérenniser et adapter la démarche d'architecture d'entreprise, processus et outils fondamentaux de l'intelligence collective, principe de cercle à équivalence, processus de prise de décision par consentement, élaboration d'une proposition.

Points forts

- Pédagogie active : les étudiants travaillent sur un cahier des charges fourni par une entreprise et encadré par l'EFREI. Les équipes présentent leurs propositions auprès de l'entreprise qui sélectionne le meilleur projet.

Les enseignements

- Phase 1 :
 - > Transformer le SI
 - > Mobiliser l'intelligence collective
 - > Management des risques
- Phase 2 : simulation de gestion
- Phase 3 : un cas entreprise réel : la pédagogie active
- Phase 4 : un Module TIC au choix

Consultant

Les NTIC sont les réseaux nerveux des entreprises et du monde économique de façon générale. Leur évolution perpétuelle pousse les entreprises à faire appel à des sociétés de conseil afin de se démarquer de la concurrence, de s'adapter aux fluctuations des marchés et d'anticiper. Ce parcours vise à acquérir les méthodologies et développer les compétences qui permettront aux étudiants de concevoir et mettre en œuvre des projets de transformation de l'organisation, à partir d'une nouvelle vision des flux d'information.

Métiers et carrière

- Consultant
- Ingénieur études
- Ingénieur méthodes

Sujets abordés : vision stratégique et management de l'entreprise, design organisationnel, knowledge management, stratégie marketing en B to B, politique commerciale et processus de vente, conduite du changement, management d'équipe

Points forts

- Pédagogie active : les étudiants travaillent sur un cahier des charges fourni par une entreprise et encadré par l'EFREI. Les équipes présentent leurs propositions auprès de l'entreprise qui sélectionne le meilleur projet.

Les enseignements

- Phase 1 :
 - > Audit stratégique et organisationnel
 - > Ventes de prestations intellectuelles
 - > Management de projets de conseil
- Phase 2 : simulation de gestion ingénieur d'affaires + consultant
- Phase 3 : un cas entreprise réel : la pédagogie active entrepreneur + innovation
- Phase 4 : un Module TIC au choix

Manager recherche et innovation

Dans un monde globalisé, l'innovation et la recherche se placent au cœur des stratégies de croissance des entreprises. Le manager recherche et innovation doit donc pouvoir à la fois répondre aux défis stratégiques auxquels est confrontée l'entreprise et assurer la mise en place concrète des projets. Les objectifs de ce parcours sont d'acquérir des compétences de management des processus de l'innovation et de maîtriser les enjeux du management technologique.

Métiers et carrière

- Chef de projet innovation
- Responsable du développement de nouveaux marchés
- Chargé de mission marketing
- Chargé de mission business development
- Responsable d'un centre de profit

Sujets abordés : enjeux de l'innovation, notion de produit / besoins, matrice produit, processus séquentiel de lancement de nouveaux produits, plan marketing de lancement, e-marketing, la gestion des idées, veille technologique, les innovation jams, l'innovation participative, le crowd sourcing et l'open innovation, le financement de l'innovation, méthodes de gestion de projets innovants, la reconnaissance sociale d'un nouveau produit, intelligence économique, veille concurrentielle.

Points forts :

- Pédagogie active : les étudiants travaillent sur un cahier des charges fourni par une entreprise et encadré par l'EFREI. Les équipes présentent leurs propositions auprès de l'entreprise qui sélectionne le meilleur projet.
- Possibilité de double diplôme Mastère spécialisé Management Technologie et Innovation avec l'ESC Grenoble

Les enseignements

- Phase 1 :
 - > Marketing stratégique
 - > Management de projets d'innovation technologique
 - > Propriété intellectuelle
- Phase 2 : simulation de gestion entrepreneur + innovation
- Phase 3 : un cas entreprise réel : la pédagogie active entrepreneur + innovation
- Phase 4 : un Module TIC au choix

Chef de projet à l'international International Project Management

Cet enseignement est dispensé en anglais.

L'objectif du parcours ingénieur à l'international est de sensibiliser les étudiants aux enjeux liés à la globalisation et à ses incidences ainsi que de les préparer à devenir des « business developers » pour déployer des activités à l'échelle internationale et globale.

Markets are becoming increasingly international, interconnected and multi-cultural. Faced with new challenges, companies seek experts who can tackle a broad range of managerial issues.

Métiers et carrière

- Responsable d'un centre de profit
- Responsable de business unit
- Responsable de filiale

Sujets abordés : spécificités culturelles, économiques, politiques et administratives d'un environnement international, processus décisionnel en marketing international, ressources externes et partenaires, gestion des risques, conduite de projet, management d'une équipe polyculturelle, stratégies et contraintes du développement international.

Points forts

- Les intervenants ont une expérience en conseil, management, coordination de projets et création de filiales à l'international
- Parcours en anglais
- Mixité des groupes : plus de 50% sont des étudiants internationaux

Les enseignements

- Phase 1 :
 - > International marketing
 - > International project management
 - > Managing abroad and intercultural components
- Phase 2 : simulation de gestion internationale
- Phase 3 : International entrepreneurship
- Phase 4 : un Module TIC au choix

Entrepreneur

La création d'entreprise étant souvent liée à l'innovation technologique, de nombreux étudiants s'orientent vers l'entrepreneuriat. Le parcours entrepreneur leur donne les moyens de préparer et de concrétiser leur projet.

Métiers et carrière

- Créateur d'entreprise
- Responsable d'un centre de profit
- Responsable de business unit
- Responsable de filiale

Sujets abordés : e-business, business plan, plan de financement, les aspects fiscaux et sociaux de la création d'entreprise, intelligence économique, pratiques anticoncurrentielles et droits de propriété intellectuelle, web 2.0 et le droit, contrats en lignes, les risques personnels des dirigeants, knowledge management.

Points forts

- Le stage ingénieur peut être effectué au sein de sa propre start-up
- Pédagogie active : les étudiants travaillent sur un cahier des charges fourni par une entreprise et encadré par l'EFREI. Les équipes présentent leurs propositions auprès de l'entreprise qui sélectionne le meilleur projet.
- Possibilité de double diplôme Mastère spécialisé Entrepreneur avec l'ESC Grenoble
- Accompagnement à long terme : les premières années de création les nouvelles sociétés sont fragiles et l'EFREI a choisi de suivre et d'aider ses entrepreneurs après leur diplôme grâce à plusieurs actions :
 - > coaching des anciens élèves créateurs d'entreprises.
 - > possibilité d'intégrer l'Incubateur de l'Efrei. Les élèves peuvent ainsi bénéficier de locaux gratuits dans la maison des entrepreneurs située sur le campus de l'Ecole.
 - > possibilité de bénéficier d'un fonds d'amorçage, CEDRE participations
 - > Réseau IES, Incubateurs de l'Enseignement Supérieur, et Incuballiance, Incubateur public d'Ile-de-France.

Les enseignements

- Phase 1 :
 - > Les fondamentaux de la création d'entreprise
 - > La maîtrise des risques de l'entreprise
 - > Création et reprise d'entreprise
- Phase 2 : simulation de gestion entrepreneur + innovation
- Phase 3 : un cas entreprise réel : la pédagogie active entrepreneur + innovation
- Phase 4 : un Module TIC au choix

Ingénieur d'affaires

Les étudiants ayant choisi ce parcours auront vocation à se diriger vers des fonctions visant au développement d'une relation commerciale durable avec le client, de l'anticipation et la préparation des offres conformément aux besoins des clients jusqu'à l'appui des équipes de vente.

Métiers et carrière

- Chef de secteur client
- Responsable des offres
- Ingénieur technico-commercial
- Directeur des projets clients
- Responsable grands comptes
- Responsable d'études marketing

Sujets abordés : environnement des technologies et des services, gestion de la relation client, présentation et négociations des affaires profitables, conception de la proposition client, évaluation du projet, dynamique du projet, gestion des comptes clés, cadre juridique, management, négociation, gestion de conflit.

Points forts

- Pédagogie active : les étudiants travaillent sur un cahier des charges fourni par une entreprise et encadré par l'EFREI. Les équipes présentent leurs propositions auprès de l'entreprise qui sélectionne le meilleur projet.
- Ce parcours peut être complété par un stage dans le secteur commercial ou marketing

Les enseignements

- Phase 1 :
 - > Elaboration d'une offre commerciale et conditions du succès
 - > Gestion de la relation client
 - > Présentation de l'offre et négociation
- Phase 2 : simulation de gestion ingénieur d'affaires + consultant
- Phase 3 : un cas entreprise réel : la pédagogie active ingénieur d'affaires + consultant
- Phase 4 : un Module TIC au choix

Ingénieur financier

Cet enseignement est obligatoirement couplé avec la Majeure « Informatique et Finance de Marché »

La finance est devenue un secteur d'activité développant des processus et des produits de plus en plus complexes. Cette évolution amène les banques et les acteurs du monde de la finance à recruter des ingénieurs formés notamment à la modélisation et à la gestion des risques.

L'objectif de ce parcours est de donner aux étudiants la connaissance du fonctionnement des marchés et des produits financiers indispensables pour intégrer ce domaine.

Métiers et carrière

- Opérateur front ou back office
- Gestionnaire des risques financiers
- Assistant Project manager

Sujets abordés : valorisation des options, les actifs négociés sur les marchés financiers, le fonctionnement des transactions, les marchés actions, les marchés obligations, les contrats à terme, le financement des entreprises, calcul actuariel, écosystème bancaire, système Front to back, modèles et paramètres de valorisation, classes de données de marchés, gestion des risques, organisation d'une salle des marchés, pricing des produits vanilles et optionnels simples.

Points forts

- Etudes de cas en équipes animées par des professionnels du monde de la finance

Les enseignements

- Phase 1 :
 - > Stratégie financière - Gestion de la relation client
 - > Méthodes de pricing
 - > Produits financiers
- Phase 2 : simulation de gestion
- Phase 3 : gestion des risques
- Phase 4 : un Module TIC au choix

Parcours tremplin : développer votre spécificité

Les étudiants peuvent développer des compétences hors de l'école nécessaires à leur projet professionnel (ex. : apprendre le Thai dans l'objectif de créer une entreprise en Thaïlande) ou développer un projet spécifique (ex. : développer un nouveau produit pour des étudiants ayant déjà créé leur entreprise). Il peut également s'agir de développer ou valider une dimension artistique (lancement d'un projet culturel) ou sportive (pratique de sport à haut niveau).

Une fois leur projet validé, les étudiants choisissent leurs cours en corrélation avec leur projet.

Quand l'imagination des étudiants croise la pédagogie de l'EFREI, cela donne des projets innovants et créatifs.

Points forts :

- permet aux étudiants ayant des profils atypique de développer un parcours personnalisé à l'EFREI. Les profils sont très divers : élève ingénieur et artiste, élève ingénieur et chef d'entreprise, élève ingénieur et sportif ...